



Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Международный институт компьютерных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета среднего профессионального
образования

_____ Белоусова О.В.

«23» января 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы экономической деятельности»

По профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Квалификация (степень) выпускника: графический дизайнер

Факультет(ы): среднего профессионального образования

Воронеж
2026

Рабочая программа разработана в соответствии с:

— федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 декабря 2016 г. N 1543;

— учебным планом Международного института компьютерных технологий по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного Учёным советом Института 23.01.2026 г., протокол №4.

Индекс – 54.01.20 ГД

Составитель: преподаватель _____ А.Н. Занин

Рабочая программа обсуждена и одобрена на заседании предметной (цикловой) комиссии № 2

«12» января 2026 г., протокол №4

Рабочая программа одобрена педагогическим советом МИКТ

«16» января 2026 г., протокол №3

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в общепрофессиональную подготовку и имеет код по рабочему учебному плану – ОП.04.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ПК, ОК	Уметь	Знать
ОК 01 ОК 03 ПК 1.4 ПК 2.2 ПК 4.3	<ul style="list-style-type: none">- Проводить проектный анализ;- производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;- разрабатывать концепцию проекта;- оформлять итоговое техническое задание;- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;- вести нормативную документацию;- доступно и последовательно излагать информацию;- корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;- разрабатывать планы выполнения работ;- распределять время на выполнение поставленных задач;- определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;	<ul style="list-style-type: none">Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;- действующие стандарты и технические условия;- правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;- классификации программных приложений и их направленности;- классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;- программные приложения работы с данными;- технологии изготовления изделия;- программные приложения для разработки ТЗ;- правила и структуры оформления ТЗ;- требования к техническим параметрам разработки продукта;- методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;- структуру ТЗ, его реализации;- основы менеджмента времени и выполнения работ;- программные приложения работы с данными;- технологические,

	<ul style="list-style-type: none"> - учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений 	<ul style="list-style-type: none"> эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; - программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов; - технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати; - программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна; - технологии настройки макетов к печати или публикации; - программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна; - стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов. - технологии печати или публикации продуктов дизайна; - основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений; - технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна; - системы управления трудовыми ресурсами в организации; - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации
--	---	--

В ходе изучения программы учебной дисциплины (модуля) обучающийся должен пройти углубленную подготовку для формирования следующих компетенций:

- перечень общих компетенций:

ОК 01 – Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03 – Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

- перечень профессиональных компетенций:

ПК 1.4 – Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком;

ПК 2.2 – Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания;

ПК 4.3 – Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

1.4. Планируемые личностные результаты освоения дисциплины

В рамках программы дисциплины студентами осваиваются личностные результаты (ЛР) в соответствии с рабочей программой воспитания по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

1.4.1. Перечень личностного развития:

Код личностных результатов	Наименование личностных результатов
ЛР 06	Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации
ЛР 15	Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося	80 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	48 часов;
самостоятельной работы обучающегося	32 часа;
промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	-

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	48
Вариативная часть от объема образовательной программы	-
Самостоятельная работа	32
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	48
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение	32
практические занятия	16
лабораторные занятия	-
контрольная работа	-
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	-

2.2. Структура дисциплины

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов дисциплины	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем дисциплины, час.				Самостоятельная работа
			Всего, час	В том числе			
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	
ОК 01 ОК 03 ПК 1.4 ПК 2.2 ПК 4.3	Введение	4	2	2	-	-	2
ОК 01 ОК 03 ПК 1.4 ПК 2.2 ПК 4.3	Раздел 1. Рыночная экономика	20	12	10	2	-	8
ОК 01 ОК 03 ПК 1.4 ПК 2.2 ПК 4.3	Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности	44	28	14	14	-	16
ОК 01 ОК 03 ПК 1.4 ПК 2.2 ПК 4.3	Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия	12	6	6	-	-	6
Итого:		80	48	32	16	-	32
промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		-	-	-	-	-	-
Всего:		80					

2.2. Тематическое содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала	2	ОК 01 ОК 03 ПК 1.4 ПК 2.2 ПК 4.3
	1. Значение экономических знаний для графического дизайнера	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Раздел 1. Рыночная экономика		12	
Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция	Содержание учебного материала	4	
	1. Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция 2. Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности. Факторы производства и право собственности. Виды прав собственности 3. Понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений	Содержание учебного материала	4	
	1. Занятость и безработица. Занятость и трудоустройство. Правовое регулирование заработной платы 2. Устройство на работу. Увольнение с работы. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие № 1. Трудовой договор. Виды трудового договора. Прекращение трудовых отношений.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 1.3. Модель спроса и	Содержание учебного материала	4	
	1. Модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения	4	

предложения	2. Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности.		
	3. Функции цены. Основные факторы, влияющие на цену. Механизмы формирования рыночной цены в полиграфической промышленности.		
	В том числе практических и лабораторных занятий		-
	Самостоятельная работа обучающихся		4
Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности			28
Тема 2.1.	Содержание учебного материала		4
Планирование предпринимательской деятельности	1. Показатели и характеристики экономики предприятий. Основные факторы размещения полиграфического производства. Предпосылки для основания предприятия. Бизнес-идея. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности. Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия (с учетом особенностей региональной среды)		2
	В том числе практических и лабораторных занятий		2
	Практическое занятие № 2. Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна для определенного региона или страны. Анализ шансов и рисков, связанных с основанием полиграфического предприятия		2
	Самостоятельная работа обучающихся		2
Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии	Содержание учебного материала		2
	1. Основные цели маркетинга на предприятии 2. Инструменты исследования рынка 3. Определение эффективной стратегии для различных продуктов или услуг		2
	В том числе практических и лабораторных занятий		-
	Самостоятельная работа обучающихся		4
Тема 2.3.	Содержание учебного материала		6
Логистика и закупки	1. Основные задачи логистики. Движение товаров		2
	В том числе практических и лабораторных занятий		4
	Практическое занятие № 3. Вычисление потребности в запасах		2
	Практическое занятие № 4. Расчет объема и времени закупок		2
	Самостоятельная работа обучающихся		2

Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий	Содержание учебного материала	4	
	1. Основные критерии внутренней и внешней структуры полиграфического предприятия	2	
	2. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие № 5. Выбор организационно-правовой формы полиграфического предприятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 2.5. Планирование персонала полиграфического предприятия	Содержание учебного материала	4	
	1. Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства. Меры кадрового менеджмента	2	
	2. Набор персонала для полиграфического предприятия. Трудоустройство В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие № 6. Создание плана набора персонала для полиграфического предприятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия	Содержание учебного материала	8	
	1. Капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами. Оценка оборота полиграфического предприятия	4	
	2. Финансовый план полиграфического предприятия, план издержек и план потребности в капитале		
	3. Финансовый и инвестиционный менеджмент полиграфического предприятия. Виды инвестиционных программ		
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие № 7. Составление финансового плана для открытия предприятия	2	
	Практическое занятие № 8. Составление плана расходов (издержек) предприятия	2	
Самостоятельная работа обучающихся	4		
Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия		6	
Тема 3.1. Товарооборот предприятия	Содержание учебного материала	2	
	1. Товарооборот, его структура. Методы планирования товарооборота. 2. Факторы, влияющие на издержки предприятия и себестоимость продукции	2	

	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия	Содержание учебного материала	4	
	1. Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Принципы и направления распределения прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли 2. Нормативные документы, регламентирующие порядок налогообложения прибыли предприятия 3. Рентабельность предприятия. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета.	4	
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		-	
Всего:		80	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием:

- Демонстрационные плакаты;
- Возможно использование переносного мультимедийного оборудования.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1 Основные источники

1. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 410 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08787-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:<https://urait.ru/bcode/469662>

2. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11833-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:<https://urait.ru/bcode/446257>

3. Корнеева, И. В. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10900-9. — 146 Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:<https://urait.ru/bcode/474176>

4. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Ключковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13799-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:<https://urait.ru/bcode/4696927>. Экономическая библиотека, [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://economy-lib.com>;

3.2.2 Дополнительные источники

1. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Череданова. — Москва : Академия, 2021. — 224 с.

3.2.3 Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система PROФобразование [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/>.

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [сайт]. — URL: <https://iprbooks.ru>

3. Справочная правовая система Консультант Плюс [сайт]. — URL:<https://www.consultant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; - действующие стандарты и технические условия; - правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; - классификации программных приложений и их направленности; - классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; - программные приложения работы с данными; - технологии изготовления изделия; - программные приложения для разработки ТЗ; - правила и структуры оформления ТЗ; - требования к техническим параметрам разработки продукта; - методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования; - структуру ТЗ, его реализации; - основы менеджмента времени и выполнения работ; - программные приложения работы с данными; - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; - программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов; - технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати; - программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна; - технологии настройки макетов к печати или публикации; - программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна; - стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов. - технологии печати или публикации продуктов дизайна; 	<p>Понимание сущности экономических явлений и процессов и их взаимозависимостей;</p> <p>умение видеть основные экономические проблемы, причины их возникновения;</p> <p>планировать и анализировать основные показатели производства продукции и оказания услуг</p>	<p>устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач</p>

<ul style="list-style-type: none">- основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;- технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;- системы управления трудовыми ресурсами в организации;- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;- Проводить проектный анализ;- производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;- разрабатывать концепцию проекта;- оформлять итоговое техническое задание;- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;- вести нормативную документацию;- доступно и последовательно излагать информацию;- корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;- разрабатывать планы выполнения работ;- распределять время на выполнение поставленных задач;- определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;- учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.		
--	--	--



Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Международный институт компьютерных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета среднего профессионального
образования

_____ Белоусова О.В.

«23» января 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Основы экономической деятельности»

По профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Квалификация (степень) выпускника: графический дизайнер

Форма обучения: очная

Составитель: преподаватель _____ А.Н. Занин

Воронеж
2026

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы экономической деятельности». Перечень видов оценочных средств соответствует Рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме индивидуальных заданий при выполнении цикла лабораторных работ и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий (могут быть заданы как в форме билета, так и экзаменационного теста) к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий - задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Основы экономической деятельности»

1. Паспорт фонда оценочных средств

Результатом освоения учебной дисциплины являются предусмотренные ФГОС по специальности умения и знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Модели контролируемых компетенций при освоении дисциплины

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств*	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОК 01 ОК 03 ПК 1.4 ПК 2.2 ПК 4.3	<p>В результате освоения дисциплины студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проводить проектный анализ; – производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; – разрабатывать концепцию проекта; – оформить итоговое техническое задание; – выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; – вести нормативную документацию; – доступно и последовательно излагать информацию; – корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; – разрабатывать планы выполнения работ; – распределять время на выполнение поставленных задач; – определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; – создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; – выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; – выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; – учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к 	Собеседование (устный опрос), задания практических работ, тестовые задания	Вопросы к зачету с оценкой

	<p>печати или публикации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; – применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; <p>В результате освоения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; – теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; – действующие стандарты и технические условия; – правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; – классификации программных приложений и их направленности; – классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; программные приложения работы с данными; – технологии изготовления изделия; – программные приложения для разработки ТЗ; – правила и структуры оформления ТЗ; – требования к техническим параметрам разработки продукта; – методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования; – структуру ТЗ, его реализации; – основы менеджмента времени и выполнения работ; – программные приложения работы с данными; – технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; 		
--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> — программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов; — технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати; — программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна; — технологии настройки макетов к печати или публикации; — программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна; — стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов. — технологии печати или публикации продуктов дизайна; — основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений; — технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна; — системы управления трудовыми ресурсами в организации; — методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; — гражданско-патриотические позиции, общечеловеческие ценности, знать, как использовать стандарты антикоррупционного поведения; — применять знания по финансовой грамотности, предпринимательской деятельности в профессиональной сфере. 		
--	--	--	--

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ И ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ. ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1 Показатели, критерии и шкалы оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции	Описание этапов формирования компетенции	Критерии оценивания (признаки, на основании которых происходит оценка по показателям)	Шкалы оценивания
			Традиционная
ОК 01 ОК 03 ПК 1.4 ПК 2.2 ПК 4.3	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; - действующие стандарты и технические условия; - правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях; - классификации программных приложений и их направленности; - классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним; - программные приложения работы с данными; - технологии изготовления изделия; - программные приложения для разработки ТЗ; - правила и структуры оформления ТЗ; - требования к техническим параметрам разработки продукта; - методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования; - структуру ТЗ, его реализации; - основы менеджмента времени и выполнения работ; - программные приложения работы с данными; 	излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.	3 (удовлетворительно)
		дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.	4 (хорошо)
		Материал изложен полностью (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, может привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные	5 (отлично)

	Умения:	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят	3 (удовлетворительно)
Код компетенции	Описание этапов формирования компетенции	Критерии оценивания (признаки, на основании которых происходит оценка по показателям)	Шкалы оценивания
			Традиционная
		- проводить проектный анализ; - производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; - разрабатывать концепцию проекта; - оформлять итоговое техническое задание; - выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; - вести нормативную документацию; - доступно и последовательно излагать информацию; - корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; - разрабатывать планы выполнения работ; - распределять время на выполнение поставленных задач; - определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; - учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.	существенного характера, необходимые практические умения и навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы.
	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические умения работы с освоенным материалом сформированы недостаточно.	5 (отлично)	
		Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические умения работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены	

1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Блок А «Знания»

1.1. Оценочное средство - Собеседование (устный опрос)

1. Понятие рынка, критерии классификации и виды рыночных структур.
2. Понятие организации, ее цели и принципы деятельности. Классификации предприятий
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Понятие внешней среды предприятия и методика ее анализа.
5. Понятие внутренней среды предприятия и методика ее анализа.
6. Понятие бизнес-плана, его задачи и виды
7. Этапы составления и разделы бизнес-плана
8. Организация производства. Разделение труда. Кооперация труда.
9. Элементы производственной структуры: рабочее место, участок, цех.
10. Типы специализации цехов: технологический, предметный, смешанный.
11. Функциональные подразделения организации: цеха основного производства, вспомогательные цеха, подсобные цеха, обслуживающие хозяйства, побочные цеха, подразделения сервисного обслуживания, подразделения социальной инфраструктуры.
12. Управление предприятием: понятие, функции, методы.
13. Организационные структуры управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная.
14. Понятие основных фондов, их классификации, учет и оценка.
15. Износ и амортизация основных фондов.
16. Понятие оборотных средств. их состав и структура.
17. Оборачиваемость и нормирование оборотных средств.
18. Сущность и понятие трудовых ресурсов организации. Структура персонала. Количественные характеристики кадрового состава предприятия
19. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации. Мотивация труда.
20. Заработная плата и структура оплаты труда
21. Формы и системы оплаты труда.
22. Понятие издержек и их классификации. Точка безубыточности.
23. Понятие себестоимости продукции, ее состав и структура, методы снижения
24. Понятие, функции и виды цен. Методы ценообразования.
25. Ценовая дискриминация и ее виды.
26. Государственное регулирование цен и тарифов.
27. Понятие, сущность и функции прибыли.
28. Процесс формирования прибыли. Виды прибыли и методика их расчета
29. Понятие рентабельности и методика расчета показателей рентабельности
30. Показатели деловой активности организации и методика их расчета
31. Понятие и сущность ликвидности и платежеспособности предприятия.
32. Классификация активов предприятия по степени ликвидности.
33. Классификация пассивов предприятия по степени срочности погашения обязательств
34. Методика анализа ликвидности бухгалтерского баланса организации
35. Методика расчета и анализа коэффициентов ликвидности и платежеспособности
36. Понятие финансовой устойчивости и ее виды
37. Методика расчета абсолютных показателей финансовой устойчивости организации
38. Методика расчета и анализа коэффициентов финансовой устойчивости организации

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Показатели и шкала оценивания:

Оценка «5 (отлично)» ставится, если обучающийся: полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры, иллюстрирующие ответ, излагает материал логично и грамотно, способен применить знания на практике.

Оценка «4 (хорошо)» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 негрубые ошибки, которые исправляет самостоятельно.

Оценка «3 (удовлетворительно)» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основного программного материала, но: допускает отдельные ошибки при изложении материала и в построении речи, не достаточно полно и аргументировано обосновывает свои суждения, затрудняется привести свои примеры и самостоятельно применить знания на практике.

Оценка «2 (неудовлетворительно)» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части программного материала, допускает грубые и частые ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, непоследовательно и неправильно излагает материал.

1.2. Оценочное средство - Тестовые задания

1. Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- а) в коротком периоде
- б) в долгосрочном периоде
- в) для фирмы-монополиста
- г) для рынка совершенной конкуренции

2. Постоянные издержки - это:

- а) затраты на з/пл. управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизацию оборудования
- б) затраты на з/пл. рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования
- в) затраты на оплату труда работников, амортизацию оборудования, рентные платежи
- г) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту

3. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде:

- а) увеличение процентных ставок на банковские кредиты
- б) увеличение местных налогов
- в) увеличение цен на сырье
- г) увеличение арендной платы за оборудование фирмы

4. Предприятие приобрело станок, стоимость которого 22800 тыс. руб., доставка – 7500 тыс. руб., установка – 1440 тыс. руб. Чему равна первоначальная стоимость станка?

- а) 22800 тыс. руб.
- б) 24240 тыс. руб.
- в) 30300 тыс. руб.

г) 31740 тыс. руб.

5. Установите, в каком филиале предприятия повысилась эффективность использования основных фондов, если известно, что в филиале №1 фондоотдача в отчетном периоде по сравнению с предыдущим увеличилась на 2%, а в филиале №2 фондоемкость снизилась на 2%:

- а) в обоих филиалах
- б) только во втором
- в) только в первом
- г) ни в одном из филиалов

6. Для определения типа финансовой устойчивости предприятия необходимы данные:

- а) бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах
- б) только бухгалтерского баланса
- в) только отчета о финансовых результатах
- г) отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств

7. Величина собственных оборотных средств предприятия равна:

- а) величине оборотных активов, отражаемой во втором разделе бухгалтерского баланса
- б) величине собственного капитала, отражаемой в третьем разделе бухгалтерского баланса
- в) разнице между величиной собственного капитала и величиной оборотных активов предприятия
- г) разнице между величиной собственного капитала и величиной внеоборотных активов предприятия

8. Предприятие имеет абсолютную финансовую устойчивость, если величина трехкомпонентного показателя S имеет вид:

- а) $S \{0; 0; 0\}$
- б) $S \{0; 0; 1\}$
- в) $S \{0; 1; 1\}$
- г) $S \{1; 1; 1\}$

9. Коэффициент автономии показывает долю:

- а) собственных средств в общем итоге баланса
- б) собственных средств в оборотных активах
- в) заемных средств в общем итоге баланса
- г) заемных средств в оборотных активах

10. Нормативное значение коэффициента абсолютной ликвидности составляет:

- а) 0,2 – 0,3
- б) 0,5 – 0,8
- в) 1,0 – 2,0
- г) 2,0 – 3,0

11. Коэффициент рентабельности продаж равен отношению прибыли от реализации к:

- а) полной себестоимости реализованной продукции
- б) себестоимости производства реализованной продукции
- в) себестоимости реализации продукции
- г) выручке от реализации.

12. К пассивной части основных производственных фондов относятся:

- а) передаточные устройства
- б) машины
- в) измерительные приборы
- г) оборудование

13. По отношению к зданиям и сооружениям может быть применен:

- а) линейный и нелинейный метод начисления амортизации
- б) только линейный метод начисления амортизации
- в) только нелинейный метод начисления амортизации
- г) только метод уменьшающегося остатка

14. Средние совокупные издержки - это:

- а) совокупные издержки в расчете на единицу продукции;
- б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек
- в) переменных издержки в расчете на единицу продукции
- г) постоянные издержки в расчете на единицу продукции

15. Предельные издержки могут быть рассчитаны по формуле:

- а) $MC = TC'$
- б) $MC = TC_n - TC_{n-1}$
- в) $MC = FC / Q$
- г) $MC = TC / Q$

16. Неявные издержки - это:

- а) бухгалтерские издержки
- б) экономические издержки
- в) затраты собственных неоплаченных ресурсов
- г) минимальная плата

17. В какой финансовой отчетности содержится информация для анализа структуры имущества предприятия?

- а) в отчете о финансовых результатах и их использовании
- б) в отчете о движении денежных средств
- в) в бухгалтерском балансе
- г) в отчете о прибыли и убытках

18. Факторы, вызывающие увеличение постоянных издержек фирмы:

- а) наем дополнительного количества производственных рабочих
- б) увеличение цен на комплектующие полуфабрикаты
- в) рост инфляции
- г) открытие нового филиала

19. В зависимости от типа финансовой устойчивости предприятие может быть:

- а) прибыльным
- б) убыточным
- в) рентабельным

г) кризисным

20. Величина собственных и долгосрочных источников формирования запасов и затрат равна:

- а) сумме собственного капитала и долгосрочных обязательств
- б) сумме собственных оборотных средств и долгосрочных обязательств
- в) сумме собственных внеоборотных средств и долгосрочных обязательств
- г) разнице долгосрочных и краткосрочных обязательств

21. Предприятие имеет нормальную финансовую устойчивость, если величина трехкомпонентного показателя S имеет вид:

- а) S {0; 0; 0}
- б) S {0; 0; 1}
- в) S {0; 1; 1}
- г) S {1; 1; 1}

22. Коэффициент маневренности собственного капитала показывает долю:

- а) собственных оборотных средств в общей сумме собственного капитала
- б) собственного капитала в общем итоге баланса
- в) собственного капитала в общей сумме заемных средств
- г) собственных оборотных средств в общей сумме заемных средств

23. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает...

- а) какая доля краткосрочных долговых обязательств может быть покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг и депозитов
- б) какая доля долгосрочных долговых обязательств может быть покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг и депозитов
- в) какая доля всех долговых обязательств предприятия может быть покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг и депозитов
- г) какая доля задолженности перед поставщиками может быть покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг и депозитов

24. Коэффициент рентабельности активов равен отношению:

- а) маржинальной прибыли к совокупным активам
- б) валовой прибыли к наиболее ликвидным активам
- в) чистой прибыли к наиболее ликвидным активам
- г) чистой прибыли к совокупным активам

25. Величина физического износа основных фондов:

- а) прямо пропорциональна нормативному и фактическому срокам службы
- б) обратно пропорциональна нормативному и фактическому срокам службы
- в) прямо пропорциональна нормативному сроку службы и обратно пропорциональна фактическому сроку службы
- г) прямо пропорциональна фактическому сроку службы и обратно пропорциональна нормативному сроку службы

26. По отношению к машинам и оборудованию может быть применен:

- а) линейный и нелинейный метод начисления амортизации
- б) только линейный метод начисления амортизации
- в) только нелинейный метод начисления амортизации
- г) только метод уменьшающегося остатка

Критерии оценивания

- 1) Полнота выполнения тестовых заданий;
- 2) Своевременность выполнения;
- 3) Правильность ответов на вопросы;
- 4) Самостоятельность тестирования;

Показатели и шкала оценивания:

- оценка «отлично» при правильных ответах на 85-100% задания;
- оценка «хорошо» при правильных ответах на 69-84 % задания;
- оценка «удовлетворительно» при правильных ответах на 51-68% задания;
- оценка «неудовлетворительно» 50% и менее верных ответов.

3.4.1. Вопросы к зачету с оценкой по дисциплине «Основы экономической деятельности»

1. Понятие рынка и его классификации
2. Виды рыночных структур.
3. Понятие монополии и ее виды
4. Понятие рынка совершенной конкуренции и его характеристика
5. Понятие рынка несовершенной конкуренции и его виды
6. Понятие организации, ее цели и принципы деятельности.
7. Понятие предприятия (организации) и их классификации
8. Организационно-правовые формы предприятий.
9. Акционерные общества: понятие, особенности, виды.
10. Понятие внешней среды предприятия и факторы ее формирования.
11. Методика анализа внешней макросреды.
12. Методика анализа внешней микросреды.
13. Понятие внутренней среды предприятия и факторы ее формирования.
14. Методика анализа внутренней среды организации.
15. Понятие бизнес-плана, его задачи и виды
16. Этапы составления и разделы бизнес-плана
17. Организация производства. Разделение труда. Кооперация труда. Структура организации: общая, производственная.
18. Элементы производственной структуры: рабочее место, участок, цех.
19. Типы специализации цехов: технологический, предметный, смешанный.
20. Функциональные подразделения организации: цеха основного производства, вспомогательные цеха, подсобные цеха, обслуживающие хозяйства, побочные цеха, подразделения сервисного обслуживания, подразделения социальной инфраструктуры.
21. Управление предприятием: понятие, функции, методы.
22. Организационные структуры управления предприятием, их преимущества и недостатки.
23. Понятие основных фондов и их классификации
24. Учет и оценка основных средств.
25. Износ основных фондов.
26. Методы начисления амортизации.
27. Понятие оборотных средств, их состав и структура.
28. Нормирование оборотных средств.
29. Показатели эффективности использования оборотных средств и методика их расчета.
30. Сущность и понятие трудовых ресурсов организации. Структура персонала.
31. Количественные характеристики кадрового состава предприятия.
32. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации.
33. Мотивация труда.
34. Заработная плата и структура оплаты труда
35. Формы и системы оплаты труда.
36. Понятие издержек и их классификации. Точка безубыточности.

37. Понятие себестоимости продукции, ее состав и структура, методы снижения
38. Понятие, функции и виды цен.
39. Методы ценообразования.
40. Ценовая дискриминация и ее виды.
41. Государственное регулирование цен и тарифов.
42. Понятие, сущность и функции прибыли.
43. Виды прибыли и методика их расчета.
44. Процесс формирования прибыли и влияющие на него факторы.
45. Понятие рентабельности и методика расчета показателей рентабельности.
46. Показатели деловой активности организации и методика их расчета
47. Понятие и сущность ликвидности и платежеспособности предприятия.
48. Классификация активов предприятия по степени ликвидности.
49. Классификация пассивов предприятия по степени срочности погашения обязательств
50. Методика анализа ликвидности бухгалтерского баланса организации.
51. Методика расчета и анализа коэффициентов ликвидности и платежеспособности.
52. Понятие финансовой устойчивости и ее виды.
53. Методика расчета абсолютных показателей финансовой устойчивости организации.
54. Методика расчета и анализа коэффициентов финансовой устойчивости организации.

Критерии оценивания:

1. Полнота ответа, последовательность и логика изложения;
2. Аргументированность и качество ответов на вопросы;
3. Осознанность излагаемого материала;
4. Полнота и последовательность выполнения практического задания;

Шкала и показатели оценивания:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если ответ полный и правильный на основании изученного материала;
- материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком;
- задача решена верно, приведено полное правильное решение, включающее правильный ответ и полное верное объяснение с указанием применяемых формул, законов, правил.
- ответ самостоятельный;
- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если ответ полный и правильный на основании изученного материала;
- материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя;
- решение задачи вызвало небольшие затруднения; ответ получен, решение в целом верное, но либо недостаточно обоснованное, либо содержит вычислительные погрешности, в результате которых ответ может быть неверным.
- потребовалась помощь преподавателя;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если ответ полный, но при этом допущена существенная ошибка или ответ неполный, несвязный;
- задача решена, но допущены ошибки в вычислениях, единицах измерений, студент выполняет практическое задание с небольшой помощью преподавателя;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если отмечаются такие недостатки в подготовке ученика, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом, решение не соответствует ни одному из критериев, перечисленных выше.