



Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Международный институт компьютерных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета среднего профессионального  
образования

\_\_\_\_\_ *Белоусова О.В.*

«23» января 2026 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Иностранный язык в профессиональной деятельности»*

По профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Квалификация (степень) выпускника: *графический дизайнер*

Факультет(ы): *среднего профессионального образования*

Воронеж  
2026

Рабочая программа разработана в соответствии с:

— федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 декабря 2016 г. № 1543;

— учебным планом Международного института компьютерных технологий по специальности 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного Учёным советом вуза 23.01.2026 г., протокол № 4.

и примерной рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» для профессиональных образовательных организаций, одобренной на заседании Педагогического совета ФГБОУ ДПО ИРПО (протокол № 19 от 23.07.2024)

Индекс – 54.01.20 ГД

Составитель: преподаватель \_\_\_\_\_ К.Ю. Торговитская

Рабочая программа обсуждена и одобрена на заседании предметной (цикловой) комиссии № 2

«12» января 2026 г., протокол №4

Рабочая программа одобрена педагогическим советом МИКТ

«16» января 2026 г., протокол №3

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в общепрофессиональную подготовку и имеет код по рабочему учебному плану – ОП.05.

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Код ПК, ОК	Уметь	Знать
ОК 02 ОК 09 ПК 1.1 ПК 4.1	<p>В области говорения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом специальности, соблюдая правила речевого этикета;</li><li>- рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики;</li></ul> <p>В области аудирования:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в стандартных ситуациях профессионального общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов, соответствующих тематике данной ступени обучения;</li></ul> <p>В области чтения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- читать аутентичные учебные тексты профессиональной направленности, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое, просмотровое);</li></ul> <p>В области письменной речи:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- заполнять формуляры и бланки прагматического характера, вести запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения, а также запись тезисов (устного выступления / письменного доклада) в рамках</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- базовые нормы употребления лексики и правил фонетики, а также правила речевого этикета;</li><li>- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;</li><li>- лексический и грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с текстами профессиональной направленности и осуществления коммуникации на иностранном языке;</li><li>- основные способы работы над языковым и речевым материалом;</li><li>- основные ресурсы, с помощью которых можно оптимизировать уровень языкового образования и профессиональной подготовки (словарно-справочные материалы, компьютерные программы, информационные сайты, текстовые редакторы и т.д.).</li></ul>

	<p>изучаемой специальности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поддерживать контакты при помощи электронной почты (личная и деловая переписка), выполнять письменные проектные задания;</li> <li>- выполнять полный письменный перевод текста профессиональной направленности, составлять рефераты научно-технических текстов на иностранном языке</li> </ul>	
--	---	--

В ходе изучения программы учебной дисциплины (модуля) обучающийся должен пройти углубленную подготовку для формирования следующих компетенций:

**- перечень общих компетенций:**

ОК 02 – Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 09 – Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

**- перечень профессиональных компетенций:**

ПК 1.1 – Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 4.1 – Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

**1.4. Планируемые личностные результаты освоения дисциплины**

В рамках программы дисциплины студентами осваиваются личностные результаты (ЛР) в соответствии с рабочей программой воспитания по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

**1.4.1. Перечень личностного развития:**

Код личностных результатов	Наименование личностных результатов
ЛР 06	Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации
ЛР 15	Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

**1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося	130 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	59 часов;
самостоятельной работы обучающегося	59 часов;
промежуточной аттестации (экзамен)	12 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	130
Вариативная часть от объема образовательной программы	-
Самостоятельная работа	59
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	59
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение	-
практические занятия	59
лабораторные занятия	-
контрольная работа	-
Промежуточная аттестация (экзамен)	12

### 2.2. Структура дисциплины

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов дисциплины	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем дисциплины, час.				Самостоятельная работа
			Всего, час	<i>В том числе</i>			
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	
ОК 02 ОК 09 ПК 1.1 ПК 4.1	Раздел 1. История развития дизайна и графического искусства	28	28	-	14	-	14
ОК 02 ОК 09 ПК 1.1 ПК 4.1	Раздел 2. Современные вопросы профессиональной деятельности	32	32	-	16	-	16
ОК 02 ОК 09 ПК 1.1 ПК 4.1	Раздел 3. Дизайн, разработка, продвижение. Реклама.	26	26	-	13	-	13
ОК 02 ОК 09 ПК 1.1 ПК 4.1	Раздел 4. Деловая и профессиональная среда общения. Этика и нормы делового и профессионального общения	32	32	-	16	-	16
<b>Итого:</b>		<b>118</b>	<b>118</b>		<b>59</b>	-	<b>59</b>
промежуточная аттестация (экзамен)		12					
<b>Всего:</b>		<b>130</b>					



	<b>Тема занятия 2.1</b> Профессиональное обучение и среда в профессии дизайнер. Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте.	2	
	<b>Тема занятия 2.2</b> Профессиональное обучение и среда в профессии дизайнер. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Словообразование. Суффиксы и приставки в английском языке.	2	
	<b>Тема занятия 2.3</b> Цифровая печать. Активизация навыка перевода с русского языка на иностранный, с использованием активной лексики урока.	2	
	<b>Тема занятия 2.4</b> Цифровая печать. Фразовые глаголы английского языка применительно к профессиональной тематике. Активизация навыка говорения.	2	
	<b>Тема занятия 2.5</b> Оформление книг. Профессия иллюстратор. Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте	2	
	<b>Тема занятия 2.6</b> Оформление книг. Профессия иллюстратор. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Временные формы глагола в английском языке.	2	
	<b>Тема занятия 2.7</b> Форма, размер, пространство в графическом дизайне. Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте.	2	
	<b>Тема занятия 2.8</b> Форма, размер, пространство в графическом дизайне. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Степени сравнения имен прилагательных в английском языке.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Внеаудиторное чтение профильного текста	<b>16</b>	
	Промежуточная аттестация в форме зачета		
	<b>5 семестр</b>		
	<b>Раздел 3. Дизайн, разработка, продвижение. Реклама.</b>	<b>13</b>	
	<b>Тема занятия 3.1</b> Дизайн торговой марки компании, разработка, продвижение. Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте.	2	
	<b>Тема занятия 3.2</b> Дизайн торговой марки компании, разработка, продвижение. Активизация навыка говорения по изученной теме с использованием профессиональной терминологии.	2	
	<b>Тема занятия 3.3</b> Реклама. Особенности рекламной продукции. Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте.	2	

	<b>Тема занятия 3.4</b> Реклама. Особенности рекламной продукции. Активизация навыка восприятия иностранной речи на слух. Аудирование по теме «Реклама».	2	
	<b>Тема занятия 3.5</b> Дизайн упаковочной продукции. Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте.	2	
	<b>Тема занятия 3.6</b> Дизайн упаковочной продукции. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка говорения.	2	
	<b>Тема занятия 3.7</b> Дизайн упаковочной продукции. Активизация навыка восприятия иностранной речи на слух. Аудирование по теме «Разработка упаковки»	1	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Внеаудиторное чтение профильного текста	<b>13</b>	
Промежуточная аттестация в форме зачета			
<b>6 семестр</b>			
<b>Раздел 4. Деловая и профессиональная среда общения. Этика и нормы делового и профессионального общения</b>		<b>16</b>	
	<b>Тема занятия 4.1</b> Собеседование. Применение навыков составления резюме, с использованием клише, устойчивых словосочетаний и изученного лексического минимума.	4	
	<b>Тема занятия 4.2</b> Активизация навыка говорения. Составление вопросов по профессиональной тематике.	2	
	<b>Тема занятия 4.3</b> Деловая переписка. Активизация навыка письма, с использованием клише, устойчивых словосочетаний и изученного лексического минимума.	2	
	<b>Тема занятия 4.4</b> Деловые переговоры. Обсуждение условий договоров и контрактов. Активизация навыка говорения и восприятия на слух иноязычной речи.	4	
	<b>Тема занятия 4.5</b> Обсуждение условий договоров и контрактов. Составление вопросов по профессиональной тематике. Использование клише в речи учащегося.	2	
	<b>Тема занятия 4.6</b> Обсуждение условий договоров и контрактов. Монологическая речь по изученной теме с использованием профессиональной терминологии.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Внеаудиторное чтение профильного текста	<b>16</b>	
Промежуточная аттестация (экзамен)		<b>12</b>	
<b>Всего:</b>		<b>130</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должен быть предусмотрен**

Кабинет иностранных языков, оснащенный оборудованием:

- Лингафонное оборудование;
- Стенды с наглядными материалами для проведения практических занятий;
- Возможно использование переносного мультимедийного оборудования.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные источники**

1. Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец ; под редакцией Г. В. Шевцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:<https://urait.ru/bcode/454562>.

2. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1-B1+) : учебное пособие для среднего профессио-нального образования / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — 158 М.: Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08943-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:<https://urait.ru/bcode/448454> .

##### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Кожарская, Е. Э. Английский язык. Практический курс для художников и искусствоведов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Кожарская, Т. А. Быля, И. А. Новикова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08779-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:<https://urait.ru/bcode/472826>.

##### **3.2.3. Интернет-ресурсы:**

1. Электронная библиотечная система PROФобразование [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/>.

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [сайт]. – URL: <https://iprbooks.ru>

3. Справочная правовая система Консультант Плюс [сайт]. – URL:<https://www.consultant.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</li> <li>- основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);</li> <li>- лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</li> <li>- особенности произношения;</li> <li>- правила чтения текстов профессиональной направленности;</li> <li>- Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые);</li> <li>- понимать тексты на базовые профессиональные темы;</li> <li>- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</li> <li>- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</li> <li>- кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</li> <li>- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Выполнение разного рода заданий направленных на развитие речи и преодоление языкового барьера;</li> <li>прослушивание и просмотр тематических материалов;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Самостоятельные работы,</li> <li>контрольные работы (в устной и письменной форме)</li> </ul>



Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Международный институт компьютерных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета среднего профессионального  
образования

\_\_\_\_\_ Белоусова О.В.

«23» января 2026 г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

*«Иностранный язык в профессиональной деятельности»*

По профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Квалификация (степень) выпускника: графический дизайнер

Форма обучения: очная

Составитель: преподаватель \_\_\_\_\_ К.Ю. Торговитская

Воронеж  
2026

**Цель фонда оценочных средств.** Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности». Перечень видов оценочных средств соответствует Рабочей программе дисциплины.

**Фонд оценочных средств включает** контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме индивидуальных заданий при выполнении цикла лабораторных работ и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий (могут быть заданы как в форме билета, так и экзаменационного теста) к экзамену.

**Структура и содержание заданий** - задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности»

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Результатом освоения учебной дисциплины являются предусмотренные ФГОС по специальности умения и знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

### Модели контролируемых компетенций при освоении дисциплины

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств*	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОК 02 ОК 09 ПК 1.1 ПК 4.1	<p>В области говорения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом по специальности, соблюдая правила речевого этикета;</li> <li>- рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики;</li> </ul> <p>В области аудирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в стандартных ситуациях профессионального общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов, соответствующих тематике данной ступени обучения;</li> </ul> <p>В области чтения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- читать аутентичные учебные тексты профессиональной направленности, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое, просмотровое);</li> </ul> <p>В области письменной речи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- заполнять формуляры и бланки прагматического характера, вести запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения, а также запись тезисов (устного выступления / письменного доклада) в рамках изучаемой специальности;</li> <li>- поддерживать контакты при помощи электронной почты (личная и деловая переписка), выполнять письменные проектные задания;</li> <li>- выполнять полный письменный перевод текста профессиональной направленности, составлять рефераты научно-технических текстов на иностранном языке</li> </ul>	Собеседование (устный опрос), тестовые задания	Вопросы к экзамену

# 1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## Вариант №1

### Текстовое задание

#### 1. Переведите текст

### The history of design development

The term “DESIGN” appeared in our country not long ago. The direct translation of this term from English firstly gave us an approximate meaning of “painting”; but now we can use it also in the meaning of constructing or planning.

In 1907 there was founded an industrial union in Germany, which united industrialists, architects, artists and merchants. Its creation was demanded by economic and esthetic causes in order to win the international market. The founder, an architect German Mutezius, was there as a president of the union “Werkbund” till 1914.

As a goal the union wanted to reorganize the handicraft production into the industrial one and to create some common or ideal samples for manufacturing; they “led a struggle” with extra decoration of goods. Their program was devoted to using and selecting the best ideas and opportunities in art, trade, manufacturing in order to unite the largest industrial representatives. The most important event of that period was the invitation of Peter Berence as an art director to a great Electric Company that produced different electric staff: lamps, motors, tools. As the owner wanted the production to widespread all over the world market, so he was interested in creating a new image of his firm (that was an innovation in promotion of goods of that period).

In 1919 in a little German town Weiniar, there was founded a “Bauhous” – the first institution to train artists for the work in industry. The head of the establishment was Germanic architect Walter Gropius, a former Peter Berence's student. During a very short period “Bauhaus” managed to become a large design-training center.

The first year student had a specialized course to study ceramics, furniture, textile. The study included technical subjects – Werklehre and artistic course -Kunstlehre, also some knowledge in handicraft was necessary for a future designer. The Bauhaus goods differed in design and graphics. Technical training consisted of studying of tools, metal-work technologies and treating, etc. The students were taught all the peculiarities of molding and colour mixing perception. It was known as modern laboratory of industrial goods constructing. Having moved in Dessau the college was given a building containing study-rooms, workshops and a hostel. During the last years of studying the theoretical basis was increased in the study program. But after its Head had left for Russia in 1930 the college was closed.

### 2. Ответьте на следующие вопросы

1. How do we understand the meaning of the word “design”?
2. What were the reasons of the industrial union foundation?
3. What was the goal of the industrial union?
4. When and where was the first institution training artists founded?
5. What did the students study in “Bauhaus”?

### 3. ooooooo ooooo ooooo

- 1) an act of moving or being moved =
- 2) an identifying symbol used as a trademark =

- 3) the act of agreeing that smth is good =
- 4) a piece of information, spoken or written, passed from one person to another =
- 5) an identifying symbol used as a trademark =
- 6) the business of making known to people what is for sale or for rent, what is needed by someone =

### **Грамматическое задание**

**Выберите правильный вариант из предложенных:**

1. Mike ( a – loses, b – has lost, c – lost ) his pen.
2. ( A – Did they do, b – Do they do, c – have they done ) much work last week?
3. Nick ( a – hurries, b – hurried, c – is hurrying ) because he was late.
4. Who is he waiting ( a – on, b – for, c – at )?
5. Our holidays are ( a – in , b – at, c – on ) June.
6. What's the matter ( a – by, b – on, c – with ) you?
7. These books are ( a – us, b – our, c – ours ).
8. Don't help me. I shall do everything ( a – myself, b – herself, c – himself ).
9. We are going to ( a – our, b – ours, c – us ) favourite shop.
10. It's much ( a – cold, b – colder, c – more cold ) today that it was yesterday.
11. He is not as old ( a – that, b – than, c – as ) his brother.
12. Jane is ( a – more, b – very, c – much ) intelligent than Bill.
13. The day before yesterday was the ( a – most hot, b – hottest, c – very hot ) day this year.
14. He is the ( a = worse, b – very bad, c – worst ) student in this group.
15. ( a – Why, b = Who, c – Where ) has done this exercise?
16. She left the room early ( a – because, b – while, c – with ) she had written the test.
17. ( a – Where, b – When, c – What ) is my book?
18. We'll finish our lesson and ( a – then, b – than, c – therefore ) we'll have a break.
19. ( a – How, b – Where, c – Why ) are you? – Very well, thanks.
20. He drives ( a – very quick, b – more quick, c – very quickly ).

**Промежуточная аттестация по английскому языку  
для студентов 2-го курса за 3 семестр  
по профессии 54.01.20 “Графический дизайнер”**

**Вариант № 2**

### **Текстовое задание**

#### **1. Переведите текст**

#### **How the Past Influences the Present**

The history of graphic design can serve as an excellent source of inspiration, especially if you study how art and technological developments influenced certain designers. While the entire history of graphic design is way too long, here are some interesting details to note.

Advertising existed in ancient times. Egyptians wrote sales messages and designed wall posters on papyrus, while politicians in Pompeii and ancient Arabia created campaign displays.

The lines between graphic design, advertising, and fine art often blurred together until the mid-1800s. At that time, Henry Cole explained the importance of graphic design to his government (in Great Britain) in the Journal of Design and Manufactures. Cole went on to become influential in the growth of design education.

You can see an incredibly successful example of a logo as far back as 1885, when Frank Mason Robinson created the classic Coca Cola logotype. Yet the actual term “graphic design” didn’t appear until 1922, when it was coined by the type designer, illustrator, and book designer William Addison Dwiggins.

Throughout the 20th century, new styles and technologies emerged rapidly, each one exerting some influence on graphic design. For instance, the Bauhaus movement embraced mass production and the new machine culture after World War I; after World War II photography began replacing illustrations in most graphic design, and post-modernism brought new materials, bright colours, and humour to design. And of course with computers came the digital revolution.

Hopefully you’ll look further into some of these design movements. After all, who says Art Nouveau can’t be used in digital format, and computer fonts can certainly recreate ancient calligraphy. Perhaps graphic designs of the past can help enhance your own work in original ways today.

## **2. Ответьте на следующие вопросы**

1. When did the term “graphic design” appear?
2. When did Frank Mason Robinson create the classic Coca Cola logotype?
3. When did new styles and technologies emerge rapidly?
4. When did photography begin replacing illustrations in graphic design?
5. What did post-modernism bring to design?

## **3. Назовите одним словом**

- 1) a small sheet of printed matter =
- 2) the paper wrapper of a letter =
- 3) something that protects by covering =
- 4) a technique by which a group of people present and discuss different possibilities in order to find a solution to a problem =
- 5) goods which are the production of a particular firm or producer =
- 6) to raise or to be raised to a higher position or rank

## **Грамматическое задание**

**Выберите правильный вариант из предложенных**

1. Mike ( a – loses, b – has lost, c – lost ) his pen.
2. ( A – Did they do, b – Do they do, c – have they done ) much work last week?
3. Nick ( a – hurries, b – hurried, c – is hurrying ) because he was late.
4. Who is he waiting ( a – on, b – for, c – at )?
5. Our holidays are ( a – in , b – at, c – on ) June.
6. What’s the matter ( a – by, b – on, c – with ) you?
7. These books are ( a – us, b – our, c – ours ).
8. Don’t help me. I shall do everything ( a – myself, b – herself, c – himself ).
9. We are going to ( a – our, b – ours, c – us ) favourite shop.
  
10. It’s much ( a – cold, b – colder, c – more cold ) today that it was yesterday.
11. He is not as old ( a – that, b – than, c – as ) his brother.
12. Jane is ( a – more, b – very, c – much ) intelligent than Bill.
13. The day before yesterday was the ( a – most hot, b – hottest, c – very hot ) day

- this year.
14. He is the ( a = worse, b – very bad, c – worst ) student in this group.
15. ( a – Why, b = Who, c – Where ) has done this exercise?
16. She left the room early ( a – because, b – while, c – with ) she had written the test.
17. ( a – Where, b – When, c – What ) is my book?
18. We'll finish our lesson and ( a – then, b – than, c – therefore ) we'll have a break.
19. ( a – How, b – Where, c – Why ) are you? – Very well, thanks.
20. He drives ( a – very quick, b – more quick, c – very quickly ).

**Промежуточная аттестация по английскому языку  
для студентов 2-го курса за 4 семестр  
по профессии 54.01.20 “Графический дизайнер”**

**Вариант №1**

**Текстовое задание**

**1. Переведите текст**

**Decorating in tropical style**

**Tropical chic** is one of the most popular looks today. It includes comfort, warmth, and a touch of the exotic, using jungle themes, restful colours, and natural textural elements. It's a style that has fresh appeal with touches of traditional. This is *not* the multi-coloured jungle look you might choose for a child's room. Instead, it might be defined as "lush minimalism" since it mixes lots of texture and intricate pattern with simple details and a few large accessories. Common motifs include stylized palm trees, large leafed banana plants, monkeys, animal prints, rattan, leather, and grass cloth. This look is most often used in living rooms and family rooms, but can be adapted for master suites and bathrooms as well. Here are some of the underlying elements and themes of a tropical look room.

- Comfortable upholstered furniture is a must in a tropical room.
- Long horizontal lines underscore a casual look and add to a restful mood, while taller elements such as plants, screens, or artwork add a grand scale.
- Neutral tones including ivory, beige, camel, tan, deep brown, soft gold, and pale yellows are the foundation of a tropical themed room. Greens are also a major element in shades that range from light sage to avocado and from yellowgreens to a green that is nearly black. Accents might be in dark brown, black, or even muted reds.
- Furniture in a tropical room is often large in scale and selected for comfort and utility. Accent pieces in wicker, bamboo, iron, and rattan will also fit well with the look.
- Fabrics should be soft and lush. Neutral solid chenilles are perfect for the major upholstered pieces. Pillows, ottomans, and chairs might be done in jungle prints and leaf designs.
- Wood furniture pieces and wood flooring fit well into this look. Light woods can be used but add more weight to the room by mixing in some dark tables, lamps, or furniture feet.
- The main motifs used would be the tropical jungle look and animal designs (monkeys, elephants, etc.) used in fabrics, accent items, and accessories.
- Animal designs figure prominently in a tropical room. Consider using both animal hide designs such as leopard spots and zebra stripes as well as animal images such as monkeys, lions, and elephants.
- Large plants, especially palm trees, are a perfect addition to a tropical themed room. Add them in corners and uplight from underneath using inexpensive can lights.
- Because island prints, leaves, and animal prints are a feast for the eye, avoid overdoing the room's accessories. A few large plants, lamps, books, and some carefully selected largescale accessories will usually be enough. Avoid lots of tiny little things and keep it simple and spare.
- Window coverings should exhibit a natural quality. Bamboo or matchstick blinds, breezy linen panels, or plantation shutters are all choices that will fit into this look.

- Grass cloth, baskets, rattan, and wicker in natural tones add another layer of texture to the room. Consider these materials for wall coverings, cornice boards, folding screens, ottomans, and more.
- Flooring might be hardwood, though tile or stone is another possibility. Accent the hard floor with area rugs of natural sisal.
- Artwork will look best if it sticks to the colour palette of the room - pale golds, ivory, browns, and greens. Hang prints with stylized leaf designs, exotic looking palm trees, and jungle animals.
- Light fixtures can add some whimsy with decorations in monkey, leaf, or jungle accents. Dark lamp shades will add more weight to the room.
- Tableware looks might include natural coloured stoneware, textured placemats, loosely woven fabric napkins, and sturdy glassware. Accessorize with wooden bowls, baskets, and bamboo.

## 2. Answer the questions:

1. Why is tropical chic one of the most popular looks today?
2. What is a must in a tropical room?
3. What do long horizontal lines underscore?
4. What kind of furniture is suitable for a tropical room?
5. What are the main motifs used in tropical style?
6. What can light fixtures add to the room?
7. What tones are the foundation of a tropical themed room?

## 3. Match the word and its definition:

- |           |   |
|-----------|---|
| 1 jungle  | A the long tough flexible stem of various tropical palm trees, used in making wickerwork  |
| 2 rattan  | B a movable wooden or metal cover that can be closed in front of a window to keep out light   |
| 3 texture | C a window covering made of long, thin, flat strips of metal, plastic, or wood fastened with heavy string in such a way that the strips can be raised and lowered |
| 4 shutter | D an area of tropical land, covered with trees, bushes too thick to walk through easily   |
| 5 blind   | E the structure, composition, or appearance of smth   |

## 4. Give the right pairs of *antonyms*:

include,  
 comfort,  
 horizontal,  
 spoilt,  
 diagonal,  
 neutral,  
 discomfort,  
 lush,  
 exclude,  
 perfect,  
 imperfect.

**для студентов 2-го курса за 4 семестр  
по профессии 54.01.20 “Графический дизайнер”**

**Вариант №2**

**Текстовое задание**

**1. Переведите текст**

**Decorating in tropical style**

**Tropical chic** is one of the most popular looks today. It includes comfort, warmth, and a touch of the exotic, using jungle themes, restful colours, and natural textural elements. It's a style that has fresh appeal with touches of traditional. This is *not* the multi-coloured jungle look you might choose for a child's room. Instead, it might be defined as "lush minimalism" since it mixes lots of texture and intricate pattern with simple details and a few large accessories. Common motifs include stylized palm trees, large leafed banana plants, monkeys, animal prints, rattan, leather, and grass cloth. This look is most often used in living rooms and family rooms, but can be adapted for master suites and bathrooms as well. Here are some of the underlying elements and themes of a tropical look room.

- Comfortable upholstered furniture is a must in a tropical room.
- Long horizontal lines underscore a casual look and add to a restful mood, while taller elements such as plants, screens, or artwork add a grand scale.
- Neutral tones including ivory, beige, camel, tan, deep brown, soft gold, and pale yellows are the foundation of a tropical themed room. Greens are also a major element in shades that range from light sage to avocado and from yellowgreens to a green that is nearly black. Accents might be in dark brown, black, or even muted reds.
- Furniture in a tropical room is often large in scale and selected for comfort and utility. Accent pieces in wicker, bamboo, iron, and rattan will also fit well with the look.
- Fabrics should be soft and lush. Neutral solid chenilles are perfect for the major upholstered pieces. Pillows, ottomans, and chairs might be done in jungle prints and leaf designs.
- Wood furniture pieces and wood flooring fit well into this look. Light woods can be used but add more weight to the room by mixing in some dark tables, lamps, or furniture feet.
- The main motifs used would be the tropical jungle look and animal designs (monkeys, elephants, etc.) used in fabrics, accent items, and accessories.
- Animal designs figure prominently in a tropical room. Consider using both animal hide designs such as leopard spots and zebra stripes as well as animal images such as monkeys, lions, and elephants.
- Large plants, especially palm trees, are a perfect addition to a tropical themed room. Add them in corners and upright from underneath using inexpensive can lights.
- Because island prints, leaves, and animal prints are a feast for the eye, avoid overdoing the room's accessories. A few large plants, lamps, books, and some carefully selected largescale accessories will usually be enough. Avoid lots of tiny little things and keep it simple and spare.
- Window coverings should exhibit a natural quality. Bamboo or matchstick blinds, breezy linen panels, or plantation shutters are all choices that will fit into this look.
- Grass cloth, baskets, rattan, and wicker in natural tones add another layer of texture to the room. Consider these materials for wall coverings, cornice boards, folding screens, ottomans, and more.
- Flooring might be hardwood, though tile or stone is another possibility. Accent the hard floor with area rugs of natural sisal.
- Artwork will look best if it sticks to the colour palette of the room - pale golds, ivory, browns, and greens. Hang prints with stylized leaf designs, exotic looking palm trees, and jungle animals.
- Light fixtures can add some whimsy with decorations in monkey, leaf, or jungle accents. Dark lamp shades will add more weight to the room.
- Tableware looks might include natural coloured stoneware, textured placemats, loosely woven fabric napkins, and sturdy glassware. Accessorize with wooden bowls, baskets, and bamboo.

**2. Answer the questions:**

1. Why is tropical chic one of the most popular looks today?

2. What is a must in a tropical room?
3. What do long horizontal lines underscore?
4. What kind of furniture is suitable for a tropical room?
5. What are the main motifs used in tropical style?
6. What can light fixtures add to the room?
7. What tones are the foundation of a tropical themed room?

**3. Match the word and its definition:**

1 environment

2 enhance

area,city,state,□ountry,etc.

3 response

4 psychology

people live

5 population

**A** an answer or reply

**B** the number of people living in a particular

**C** to increase the attractiveness of other qualities

**D** the natural surroundings or social conditions in which

**E** the study or science of the mind and how it works

**4. Find out words synonymous to:**

to purchase,

opportunity,

to offer,

excellent,

crucial,

goal,

to persuade,

sample,

store,

to tout,

to gain.

#### 4. Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций:

Индикаторы компетенции	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.
<b>Наличие умений</b>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.
<b>Характеристика сформированности компетенции</b>	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач.	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональным задачам.	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.
<b>Уровень сформированности компетенций</b>	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий