



Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Международный институт компьютерных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета среднего профессионального  
образования

\_\_\_\_\_ *Белюсова О.В.*

«23» января 2026 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Иностранный язык в профессиональной деятельности»*

По профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Квалификация (степень) выпускника: графический дизайнер

Факультет(ы): среднего профессионального образования

Воронеж  
2026

Рабочая программа разработана в соответствии с:

— федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 декабря 2016 г. № 1543;

— учебным планом Международного института компьютерных технологий по специальности 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного Учёным советом Института 23.01.2026 г., протокол № 4.

и примерной рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» для профессиональных образовательных организаций, одобренной на заседании Педагогического совета ФГБОУ ДПО ИРПО (протокол № 19 от 23.07.2024)

Индекс – 54.01.20 ГД

Составитель: преподаватель \_\_\_\_\_ Т.И. Волкова

Рабочая программа обсуждена и одобрена на заседании предметной (цикловой) комиссии № 2

«12» января 2026 г., протокол №4

Рабочая программа одобрена педагогическим советом МИКТ

«16» января 2026 г., протокол №3

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в общепрофессиональную подготовку и имеет код по рабочему учебному плану – ОП.05.

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

| Код ПК, ОК                         | Уметь   | Знать  |
|------------------------------------|---|--|
| ОК 02<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 4.1 | <p>В области говорения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом специальности, соблюдая правила речевого этикета;</li><li>- рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики;</li></ul> <p>В области аудирования:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в стандартных ситуациях профессионального общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов, соответствующих тематике данной ступени обучения;</li></ul> <p>В области чтения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- читать аутентичные учебные тексты профессиональной направленности, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое, просмотровое);</li></ul> <p>В области письменной речи:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- заполнять формуляры и бланки прагматического характера, вести запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения, а также запись тезисов (устного выступления / письменного доклада) в рамках</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- базовые нормы употребления лексики и правил фонетики, а также правила речевого этикета;</li><li>- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;</li><li>- лексический и грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с текстами профессиональной направленности и осуществления коммуникации на иностранном языке;</li><li>- основные способы работы над языковым и речевым материалом;</li><li>- основные ресурсы, с помощью которых можно оптимизировать уровень языкового образования и профессиональной подготовки (словарно-справочные материалы, компьютерные программы, информационные сайты, текстовые редакторы и т.д.).</li></ul> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | изучаемой специальности;<br>- поддерживать контакты при помощи электронной почты (личная и деловая переписка), выполнять письменные проектные задания;<br>- выполнять полный письменный перевод текста профессиональной направленности, составлять рефераты научно-технических текстов на иностранном языке |  |
|--|---|--|

В ходе изучения программы учебной дисциплины (модуля) обучающийся должен пройти углубленную подготовку для формирования следующих компетенций:

**- перечень общих компетенций:**

ОК 02 – Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 09 – Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

**- перечень профессиональных компетенций:**

ПК 1.1 – Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 4.1 – Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

**1.4. Планируемые личностные результаты освоения дисциплины**

В рамках программы дисциплины студентами осваиваются личностные результаты (ЛР) в соответствии с рабочей программой воспитания по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

**1.4.1. Перечень личностного развития:**

| <b>Код личностных результатов</b> | <b>Наименование личностных результатов</b>   |
|-----------------------------------|--|
| ЛР 06                             | Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации                                    |
| ЛР 15                             | Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности |

**1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

|   |                         |
|---|-------------------------|
| максимальной учебной нагрузки обучающегося            | 130 часов, в том числе: |
| обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося | 59 часов;               |
| самостоятельной работы обучающегося                   | 59 часов;               |
| промежуточной аттестации (экзамен)                    | 12 часов.               |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы  | Объем часов |
|---|-------------|
| Объем образовательной программы учебной дисциплины            | 130         |
| Вариативная часть от объема образовательной программы         | -           |
| Самостоятельная работа  | 59          |
| Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем | 59          |
| <i>в том числе:</i>   |             |
| теоретическое обучение  | -           |
| практические занятия  | 59          |
| лабораторные занятия  | -           |
| контрольная работа  | -           |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                            | 12          |

### 2.2. Структура дисциплины

| Коды профессиональных и общих компетенций | Наименования разделов дисциплины   | Суммарный объем нагрузки, час. | Объем дисциплины, час. |                    |                      |                      | Самостоятельная работа |
|---|--|--------------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
|   |  |                                | Всего, час             | <i>В том числе</i> |                      |                      |                        |
|   |  |                                |                        | Лекции             | Практические занятия | Лабораторные занятия |                        |
| ОК 02<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 4.1        | Раздел 1. История развития дизайна и графического искусства  | 28                             | 28                     | -                  | 14                   | -                    | 14                     |
| ОК 02<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 4.1        | Раздел 2. Современные вопросы профессиональной деятельности  | 32                             | 32                     | -                  | 16                   | -                    | 16                     |
| ОК 02<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 4.1        | Раздел 3. Дизайн, разработка, продвижение. Реклама.  | 26                             | 26                     | -                  | 13                   | -                    | 13                     |
| ОК 02<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 4.1        | Раздел 4. Деловая и профессиональная среда общения. Этика и нормы делового и профессионального общения | 32                             | 32                     | -                  | 16                   | -                    | 16                     |
| <b>Итого:</b>                             |  | <b>118</b>                     | <b>118</b>             |                    | <b>59</b>            | <b>-</b>             | <b>59</b>              |
| промежуточная аттестация (экзамен)        |  | 12                             |                        |                    |                      |                      |                        |
| <b>Всего:</b>                             |  | <b>130</b>                     |                        |                    |                      |                      |                        |

### 2.3. Тематическое содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся  | Объем, акад. ч /в том числе в форме практической подготовки, акад. ч | Коды компетенций личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы |
|--|---|--|--|
| 1  | 2   | 3  | 4  |
| <b>3 семестр</b>   |   |  | ОК 02<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 4.1   |
| <b>Раздел 1. История развития дизайна и графического искусства</b> |   | <b>14</b>  |  |
|  | <b>Тема занятия 1.1</b> История развития графического искусства. Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и поиска информации в тексте. | 2  |  |
|  | <b>Тема занятия 1.2</b> История развития графического искусства. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка говорения. Структуры повествовательного предложения.                 | 2  |  |
|  | <b>Тема занятия 1.3</b> История развития графического дизайна. Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и поиска информации в тексте.   | 2  |  |
|  | <b>Тема занятия 1.4</b> История развития графического дизайна. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка говорения. Структуры вопросительного предложения.                      | 2  |  |
|  | <b>Тема занятия 1.5</b> Профессия дизайнер. Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте                    | 4  |  |
|  | <b>Тема занятия 1.6</b> Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Множественное и единственное число им. существительных.   | 2  |  |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b> Внеаудиторное чтение профильного текста<br><br>Промежуточная аттестация в форме зачета   | <b>14</b>  |  |
| <b>4 семестр</b>   |   |  |  |
| <b>Раздел 2. Современные вопросы профессиональной деятельности</b> |   | <b>16</b>  |  |

|  |  |           |  |
|--|--|-----------|--|
|  | <b>Тема занятия 2.1</b> Профессиональное обучение и среда в профессии дизайнер. Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте.  | 2         |  |
|  | <b>Тема занятия 2.2</b> Профессиональное обучение и среда в профессии дизайнер. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Словообразование. Суффиксы и приставки в английском языке.       | 2         |  |
|  | <b>Тема занятия 2.3</b> Цифровая печать. Активизация навыка перевода с русского языка на иностранный, с использованием активной лексики урока.   | 2         |  |
|  | <b>Тема занятия 2.4</b> Цифровая печать. Фразовые глаголы английского языка применительно к профессиональной тематике. Активизация навыка говорения.   | 2         |  |
|  | <b>Тема занятия 2.5</b> Оформление книг. Профессия иллюстратор. Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте                   | 2         |  |
|  | <b>Тема занятия 2.6</b> Оформление книг. Профессия иллюстратор. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Временные формы глагола в английском языке.                                      | 2         |  |
|  | <b>Тема занятия 2.7</b> Форма, размер, пространство в графическом дизайне. Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте.       | 2         |  |
|  | <b>Тема занятия 2.8</b> Форма, размер, пространство в графическом дизайне. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Степени сравнения имен прилагательных в английском языке.             | 2         |  |
|  | <b>Самостоятельная работа:</b> Внеаудиторное чтение профильного текста   | <b>16</b> |  |
|  | Промежуточная аттестация в форме зачета  |           |  |
|  | <b>5 семестр</b>   |           |  |
|  | <b>Раздел 3. Дизайн, разработка, продвижение. Реклама.</b>   | <b>13</b> |  |
|  | <b>Тема занятия 3.1</b> Дизайн торговой марки компании, разработка, продвижение. Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте. | 2         |  |
|  | <b>Тема занятия 3.2</b> Дизайн торговой марки компании, разработка, продвижение. Активизация навыка говорения по изученной теме с использованием профессиональной терминологии.  | 2         |  |
|  | <b>Тема занятия 3.3</b> Реклама. Особенности рекламной продукции. Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте.                | 2         |  |

|   |   |            |  |
|---|---|------------|--|
|   | <b>Тема занятия 3.4</b> Реклама. Особенности рекламной продукции. Активизация навыка восприятия иностранной речи на слух. Аудирование по теме «Реклама».                                      | 2          |  |
|   | <b>Тема занятия 3.5</b> Дизайн упаковочной продукции. Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте. | 2          |  |
|   | <b>Тема занятия 3.6</b> Дизайн упаковочной продукции. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка говорения.  | 2          |  |
|   | <b>Тема занятия 3.7</b> Дизайн упаковочной продукции. Активизация навыка восприятия иностранной речи на слух. Аудирование по теме «Разработка упаковки»                                       | 1          |  |
|   | <b>Самостоятельная работа:</b> Внеаудиторное чтение профильного текста  | <b>13</b>  |  |
|   | Промежуточная аттестация в форме зачета   |            |  |
| <b>6 семестр</b>  |   |            |  |
| <b>Раздел 4. Деловая и профессиональная среда общения. Этика и нормы делового и профессионального общения</b> |   | <b>16</b>  |  |
|   | <b>Тема занятия 4.1</b> Собеседование. Применение навыков составления резюме, с использованием клише, устойчивых словосочетаний и изученного лексического минимума.                           | 4          |  |
|   | <b>Тема занятия 4.2</b> Активизация навыка говорения. Составление вопросов по профессиональной тематике.  | 2          |  |
|   | <b>Тема занятия 4.3</b> Деловая переписка. Активизация навыка письма, с использованием клише, устойчивых словосочетаний и изученного лексического минимума.                                   | 2          |  |
|   | <b>Тема занятия 4.4</b> Деловые переговоры. Обсуждение условий договоров и контрактов. Активизация навыка говорения и восприятия на слух иноязычной речи.                                     | 4          |  |
|   | <b>Тема занятия 4.5</b> Обсуждение условий договоров и контрактов. Составление вопросов по профессиональной тематике. Использование клише в речи учащегося.                                   | 2          |  |
|   | <b>Тема занятия 4.6</b> Обсуждение условий договоров и контрактов. Монологическая речь по изученной теме с использованием профессиональной терминологии.                                      | 2          |  |
|   | <b>Самостоятельная работа:</b> Внеаудиторное чтение профильного текста  | <b>16</b>  |  |
| <b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>   |   | <b>12</b>  |  |
| <b>Всего:</b>   |   | <b>130</b> |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должен быть предусмотрен**

Кабинет иностранных языков, оснащенный оборудованием:

- Лингафонное оборудование;
- Стенды с наглядными материалами для проведения практических занятий;
- Возможно использование переносного мультимедийного оборудования.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные источники**

1. Гайвоненко Т.Ф. Немецкий язык для дизайнеров: учебное пособие по немецкому языку для студентов специальностей дизайн и архитектура / Т.Ф. Гайвоненко, В.Я. Тимошенко, Л.В. Шупляк. – Ростов н/Д: Феникс, 2016 – 384 с. [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:<https://urait.ru/bcode/454562>.
2. Architecture moderne. Электронное учебное издание для студентов специальностей: 7-07-0731-01 «Архитектура», 7-07-0731-02 «Архитектурный дизайн». Other; Ходосок, Е. В. (БНТУ, 2025) / Белорусский национальный технический университет, кафедра «Иностранные языки»; сост. Е. В. Ходосок. – Минск: БНТУ, 2025. – Деп. в БНТУ 27.06.2025, № DEPBNTU-2025-261.

##### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Плисенко А.А. Технический немецкий для профессионально ориентированной коммуникации: учебное пособие для студентов технических вузов / А.А. Плисенко, С.Ю. Позднякова, А.М. Рудых. – Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2017 – 346 с.
2. Hans Heinrich Rohrer, Karsten Schmidt: Kommunizieren im Beruf. 1000 nützliche Redewendungen. – Langenscheidt, 2018 – 208 с.

##### **3.2.3. Интернет-ресурсы:**

1. Электронная библиотечная система PROФобразование [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/>.
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [сайт]. – URL: <https://iprbooks.ru>
3. Справочная правовая система Консультант Плюс [сайт]. – URL:<https://www.consultant.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения  | Критерии оценки   | Методы оценки   |
|--|---|---|
| <i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i>  |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</li> <li>- основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);</li> <li>- лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</li> <li>- особенности произношения;</li> <li>- правила чтения текстов профессиональной направленности;</li> <li>- Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые);</li> <li>- понимать тексты на базовые профессиональные темы;</li> <li>- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</li> <li>- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</li> <li>- кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</li> <li>- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Выполнение разного рода заданий направленных на развитие речи и преодоление языкового барьера;</li> <li>прослушивание и просмотр тематических материалов;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Самостоятельные работы,</li> <li>контрольные работы (в устной и письменной форме)</li> </ul> |



Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Международный институт компьютерных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета среднего профессионального  
образования

\_\_\_\_\_ Белоусова О.В.

«23» января 2026 г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

*«Иностранный язык в профессиональной деятельности»*

По профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Квалификация (степень) выпускника: графический дизайнер

Форма обучения: очная

Составитель: преподаватель \_\_\_\_\_ Т.И. Волкова

Воронеж  
2026

**Цель фонда оценочных средств.** Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности». Перечень видов оценочных средств соответствует Рабочей программе дисциплины.

**Фонд оценочных средств включает** контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме индивидуальных заданий при выполнении цикла лабораторных работ и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий (могут быть заданы как в форме билета, так и экзаменационного теста) к экзамену.

**Структура и содержание заданий** - задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности»

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Результатом освоения учебной дисциплины являются предусмотренные ФГОС по специальности умения и знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

### Модели контролируемых компетенций при освоении дисциплины

| Формируемые компетенции            | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций   | Виды оценочных средств*                        |                          |
|------------------------------------|---|--|--------------------------|
|                                    |   | Текущий контроль                               | Промежуточная аттестация |
| ОК 02<br>ОК 09<br>ПК 1.1<br>ПК 4.1 | <p>В области говорения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом по специальности, соблюдая правила речевого этикета;</li> <li>- рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики;</li> </ul> <p>В области аудирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в стандартных ситуациях профессионального общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов, соответствующих тематике данной ступени обучения;</li> </ul> <p>В области чтения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- читать аутентичные учебные тексты профессиональной направленности, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое, просмотровое);</li> </ul> <p>В области письменной речи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- заполнять формуляры и бланки прагматического характера, вести запись основных мыслей и фактов из аудиотекстов и текстов для чтения, а также запись тезисов (устного выступления / письменного доклада) в рамках изучаемой специальности;</li> <li>- поддерживать контакты при помощи электронной почты (личная и деловая переписка), выполнять письменные проектные задания;</li> <li>- выполнять полный письменный перевод текста профессиональной направленности, составлять рефераты научно-технических текстов на иностранном языке</li> </ul> | Собеседование (устный опрос), тестовые задания | Вопросы к экзамену       |

# 1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## Вариант №1

### Текстовое задание

#### 1. Переведите текст

#### **Die Entwicklung des Designs: Eine kurze Geschichte**

Die Geschichte des Designs ist eng mit der industriellen Revolution verbunden. Im 19. Jahrhundert ermöglichten Maschinen erstmals die Massenproduktion von Gütern. Oft fehlte diesen Produkten jedoch die ästhetische Qualität handgefertigter Stücke. Als Reaktion darauf entstand in England die Arts-and-Crafts-Bewegung, die für eine Rückkehr zum traditionellen Handwerk und ehrliche Materialien plädierte.

Anfang des 20. Jahrhunderts forderten neue Strömungen wie der Jugendstil und später das Bauhaus die Trennung von Kunst und Handwerk heraus. Besonders das 1919 in Deutschland gegründete Bauhaus propagierte den Funktionalismus: Die Form eines Objektes sollte sich aus seiner Funktion ergeben ("Form follows function"). Diese Idee wurde zum Leitbild des modernen Designs.

Nach dem Zweiten Weltkrieg entwickelte sich Design zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor. In den 1950er-Jahren stand die "Gute Form" für schlichte, zeitlose Eleganz, während in den 1960er- und 70er-Jahren popkulturelle, bunte und oft provokante Entwürfe populär wurden. Designer wie Dieter Rams prägten mit ihrem reduzierten Stil ganze Generationen.

Heute ist Design allgegenwärtig – vom Smartphone bis zum Auto. Die Digitalisierung und das Bewusstsein für Nachhaltigkeit stellen Designer vor neue Herausforderungen. Es geht nicht mehr nur um die äußere Form, sondern um Nutzererfahrung, ökologische Verantwortung und die intelligente Lösung von Problemen.

#### **2. Ответьте на следующие вопросы**

1. Welche technische Entwicklung war der Auslöser für die Entstehung des modernen Designs im 19. Jahrhundert?
2. Was war das zentrale Prinzip des Bauhauses, das bis heute das Design beeinflusst?
3. Wie veränderte sich das Design in den 1960er- und 1970er-Jahren im Vergleich zur Nachkriegszeit?
4. Welche zwei großen Themen sind laut dem Text für die Herausforderungen des Designs heute verantwortlich?
5. Welche Bewegung des 19. Jahrhunderts wollte als Reaktion auf die Massenproduktion das traditionelle Handwerk wiederbeleben?

#### **3. 00000000 00000 000000**

- 1) ein Akt des Bewegens oder bewegt werden =
- 2) ein identifizierendes Symbol, das als Marke verwendet wird =
- 3) der Akt der Zustimmung, dass etwas gut ist =
- 4) eine Information, gesprochen oder geschrieben, die von einer Person an eine andere weitergegeben wird =
- 5) ein identifizierendes Symbol, das als Marke verwendet wird =

6) das Geschäft, Menschen bekannt zu machen, was zum Verkauf oder zur Miete steht, was von jemandem benötigt wird =

□□□□□□ □□□□□□□□:

1. Bewegung
2. Logo
3. Zustimmung
4. Nachricht
5. Logo
6. Werbung

### Грамматическое задание

Выберите правильный вариант из предложенных:

1. Gestern \_\_\_\_\_ der Designer den ganzen Tag an dem neuen Logo.  
a) arbeitet  
b) gearbeitet  
c) **arbeitete**
2. Die Studentin \_\_\_\_\_ bereits drei verschiedene Skizzen für den Wettbewerb.  
a) **hat** ... entworfen  
b) ist ... entworfen  
c) hat ... entworft
3. \_\_\_\_\_ du die neue Kollektion von dem bekannten Möbeldesigner?  
a) Kennst  
b) Weißt  
c) Kannst
4. Der Kreativdirektor \_\_\_\_\_ gestern Abend eine wichtige Präsentation.  
a) hatte  
b) hat gehabt  
c) habte
5. \_\_\_\_\_ ihr das Moodboard für das Projekt schon \_\_\_\_\_?  
a) Habt ... vorbereitet  
b) Habt ... vorbereiten  
c) Seid ... vorbereitet
6. Früher \_\_\_\_\_ der Architekt nur mit Papier und Bleistift.  
a) arbeitet  
b) gearbeitet  
c) **arbeitete**

7. \_\_\_\_\_ du mir bitte die neue Designsoftware zeigen?
- a) Kannst
  - b) Darst
  - c) Musst
8. Das Team \_\_\_\_\_ gerade an der Farbpalette für die Webseite.
- a) arbeite
  - b) **arbeitet**
  - c) arbeiteten
9. Die berühmte Bauhaus-Schule \_\_\_\_\_ vor über 100 Jahren gegründet.
- a) wurde
  - b) wird
  - c) word
10. \_\_\_\_\_ ihr das 3D-Modell bis morgen früh \_\_\_\_\_?
- a) Habt ... fertiggemacht
  - b) Seid ... fertig geworden
  - c) Habt ... fertig machen
11. Der Innenarchitekt empfiehlt, \_\_\_\_\_ wir helle Farben für das Wohnzimmer wählen.
- a) wenn
  - b) **dass**
  - c) weil
12. \_\_\_\_\_ du schon einmal einen 3D-Drucker für Prototypen verwendet?
- a) Hast
  - b) Bist
  - c) Haste
13. Die neue Schriftart \_\_\_\_\_ mir überhaupt nicht.
- a) gefällt
  - b) fällt
  - c) will
14. Die Ausstellung „Wege des Designs“ \_\_\_\_\_ noch bis Ende des Monats.
- a) dauert
  - b) **geht**
  - c) läuft an
15. Der Designer fragt, \_\_\_\_\_ wir die Farben noch ändern können.
- a) **ob**

- b) dass  
c) wenn
16. Der Kunde \_\_\_\_\_ mit dem ersten Prototypen sehr zufrieden.  
a) war  
b) hatte  
c) ist gewesen
17. \_\_\_\_\_ Sie bitte etwas Platz für die neue Skulptur?  
a) Machen  
b) Haben  
c) **Nehmen**
18. Die Grafikerin \_\_\_\_\_ ihre besten Arbeiten auf ihrem Portfolio präsentieren.  
a) will  
b) möchte  
c) **wird**
19. Ich finde, dieses Plakat \_\_\_\_\_ viel professioneller als das alte.  
a) sieht aus  
b) **aussieht**  
c) aussieht
20. Die Firma sucht einen Produktdesigner, \_\_\_\_\_ Erfahrung mit nachhaltigen Materialien hat.  
a) **der**  
b) den  
c) welcher

**Промежуточная аттестация по немецкому языку  
для студентов 2-го курса за 3 семестр  
по профессии 54.01.20 “Графический дизайнер”**

**Вариант №1**

**Текстовое задание**

**1. Übersetzen Sie den Text**

**Dekorieren im tropischen Stil**

Tropischer Chic ist einer der beliebtesten Einrichtungsstile der Gegenwart. Er vereint Gemütlichkeit, Wärme und einen Hauch Exotik mit Dschungelmotiven, beruhigenden Farben und natürlichen Texturen. Dieser Stil besticht durch seine Frische und verbindet traditionelle Elemente. Anders als der bunte Dschungel-Look, den man vielleicht für ein Kinderzimmer wählen würde, lässt er sich eher als „üppiger Minimalismus“ beschreiben, da er viele Texturen und aufwendige Muster mit schlichten Details und wenigen großen Accessoires kombiniert. Typische Motive sind stilisierte Palmen, Bananenstauden mit großen Blättern, Affen,

Tiermuster, Rattan, Leder und Grasgewebe. Dieser Stil findet vor allem in Wohn- und Familienzimmern Verwendung, eignet sich aber auch für Schlafzimmer und Badezimmer. Hier sind einige der grundlegenden Elemente und Themen eines Zimmers im tropischen Stil:

Bequeme Polstermöbel sind ein Muss in einem tropischen Zimmer.

Lange, horizontale Linien unterstreichen den lässigen Look und tragen zur entspannten Atmosphäre bei, während höhere Elemente wie Pflanzen, Paravents oder Kunstwerke für einen großzügigen Raum sorgen. • Neutrale Töne wie Elfenbein, Beige, Camel, Hellbraun, Dunkelbraun, Sanftes Gold und Hellgelb bilden die Grundlage für ein tropisch gestaltetes Zimmer. Grüntöne spielen ebenfalls eine wichtige Rolle, von hellem Salbeigrün über Avocado bis hin zu Gelbgrün und einem fast schwarzen Grün. Akzente setzen dunkle Braun-, Schwarz- oder auch gedeckte Rottöne.

Möbel in einem tropischen Zimmer sind oft großformatig und werden nach Komfort und Funktionalität ausgewählt. Accessoires aus Korbweide, Bambus, Eisen und Rattan passen ebenfalls gut zum Stil.

Stoffe sollten weich und flauschig sein. Neutrale, einfarbige Chenille-Stoffe eignen sich perfekt für die größeren Polstermöbel. Kissen, Hocker und Stühle können mit Dschungel- oder Blättermotiven bezogen sein.

Holzmöbel und Holzböden passen gut zu diesem Stil. Helle Hölzer können verwendet werden, verleihen dem Raum aber mehr Tiefe, wenn sie mit dunklen Tischen, Lampen oder Möbelfüßen kombiniert werden.

- Die Hauptmotive sind der tropische Dschungel-Look und Tiermotive (Affen, Elefanten usw.) auf Stoffen, Dekoartikeln und Accessoires.

Tiermotive spielen in einem tropischen Zimmer eine wichtige Rolle. Verwenden Sie sowohl Tiermuster wie Leopardenflecken und Zebrastrifen als auch Tierabbildungen wie Affen, Löwen und Elefanten.

Große Pflanzen, insbesondere Palmen, sind eine perfekte Ergänzung für ein Zimmer im tropischen Stil. Platzieren Sie sie in Ecken und beleuchten Sie sie von unten mit günstigen Einbaustrahlern.

Da Insel-, Blätter- und Tiermotive ein wahrer Augenschmaus sind, sollten Sie es mit den Accessoires nicht übertreiben. Ein paar große Pflanzen, Lampen, Bücher und einige sorgfältig ausgewählte, großformatige Accessoires genügen in der Regel. Vermeiden Sie viele kleine Dinge und halten Sie es schlicht und minimalistisch.

Die Fensterdekoration sollte natürlich wirken. Bambus- oder Stäbchenjalousien, luftige Leinenpaneele oder Fensterläden passen gut zu diesem Stil.

- Grasgewebe, Körbe, Rattan und Weide in Naturtönen verleihen dem Raum zusätzliche Struktur. Diese Materialien eignen sich für Wandverkleidungen, Gesimse, Paravents, Hocker und vieles mehr.

Als Bodenbelag bietet sich Hartholz an, Fliesen oder Stein sind aber ebenfalls möglich. Akzentuieren Sie den Hartboden mit Teppichen aus natürlichem Sisal.

Kunstwerke wirken am besten, wenn sie sich an die Farbpalette des Raumes anpassen – helle Gold-, Elfenbein-, Braun- und Grüntöne. Hängen Sie Drucke mit stilisierten Blättern, exotisch anmutenden Palmen und Dschungeltieren auf.

Leuchten mit Affen-, Blatt- oder Dschungelmotiven können verspielte Akzente setzen. Dunkle Lampenschirme verleihen dem Raum mehr Tiefe.

Das Geschirr könnte aus naturfarbenem Steingut, strukturierten Platzsets, locker gewebten Stoffservietten und robusten Gläsern bestehen. Ergänzen Sie die Tischdekoration mit Holzschalen, Körben und Bambusaccessoires.

**2. Beantworten Sie die folgenden Fragen:**

1. Wodurch zeichnet sich der tropische Einrichtungsstil laut Text hauptsächlich aus und wie wird er im Gegensatz zum bunten Dschungel-Look beschrieben?
2. Welche Farben bilden die Grundlage für ein Zimmer im tropischen Stil und welche Farben werden als Akzente empfohlen?
3. Welche Materialien werden im Text für Möbel und Accessoires in einem tropisch eingerichteten Zimmer genannt?
4. Welche Rolle spielen Tiermotive in diesem Einrichtungsstil und in welcher Form können sie verwendet werden?
5. Was ist bei der Platzierung von Pflanzen, insbesondere Palmen, in einem tropischen Zimmer zu beachten?
6. Welche Arten von Fensterdekorationen passen laut Text zu einem natürlich wirkenden tropischen Stil?
7. Warum sollte man es mit den Accessoires nicht übertragen und welche Art von Accessoires werden stattdessen empfohlen?

**3. Passen Sie das Wort und seine Definition an:**

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>1. der Dschungel</b>    | <b>C</b> ein Fensterbehang aus langen, dünnen, flachen Streifen aus Metall, Kunststoff oder Holz, die mit Schnüren so verbunden sind, dass man sie auf- und abrollen kann |
| <b>2. das Rattan</b>       | <b>E</b> der Aufbau, die Zusammensetzung oder das Erscheinungsbild von etwas  |
| <b>3. die Textur</b>       | <b>D</b> ein tropisches Landgebiet, das so dicht mit Bäumen und Büschen bewachsen ist, dass man nur schwer hindurchkommt  |
| <b>4. der Fensterladen</b> | <b>B</b> eine bewegliche Abdeckung aus Holz oder Metall, die vor einem Fenster geschlossen werden kann, um Licht abzuhalten   |
| <b>5. die Jalousie</b>     | <b>A</b> der lange, zähe, biegsame Stamm verschiedener tropischer Palmen, der für Korbgeflechte verwendet wird  |

□□□□□□ □□□□□□□□:

1.            der Dschungel — D

2. das Rattan — A
3. die Textur — E
4. der Fensterladen — B
5. die Jalousie — C

**4. Bilden Sie die richtigen Antonympaare:**

einschließen,  
Komfort,  
horizontal,  
verdorben,  
diagonal,  
neutral,  
Unbehagen,  
üppig,  
ausschließen,  
perfekt,  
unvollkommen.

**Эталон ответов:**

1. **einschließen** (включать) — **ausschließen** (исключать)
2. **Komfort** (комфорт) — **Unbehagen** (дискомфорт)
3. **horizontal** (горизонтальный) — **vertikal** (вертикальный)
4. **verdorben** (испорченный) — **unverdorben / rein** (неиспорченный, чистый)  
или **frisch** (свежий)
5. **diagonal** (диагональный) — **gerade** (прямой)
6. **neutral** (нейтральный) — **parteiisch / voreingenommen** (пристрастный, предвзятый)
7. **üppig** (пышный, роскошный) — **karg / spärlich** (скудный)
8. **perfekt** (идеальный) — **unvollkommen / mangelhaft** (несовершенный, с недостатками)
9. **unvollkommen** (несовершенный) — **perfekt / vollkommen** (совершенный)

**Промежуточная аттестация по немецкому языку  
для студентов 2-го курса за 4 семестр  
по профессии 54.01.20 “Графический дизайнер”**

**Вариант №2**

**Текстовое задание**

**1. Переведите текст Minimalismus im Wohndesign**

In der heutigen Welt spielt gutes Design eine immer größere Rolle. Besonders im Bereich der Inneneinrichtung ist der Trend zum Minimalismus stark. Ein minimalistischer Raum ist oft sehr reduziert. Er enthält nur wenige Möbelstücke, und jedes Detail hat seinen Zweck. Die Farbpalette ist meist neutral, mit viel Weiß, Grau und Beige. Dies schafft eine ruhige und klare Atmosphäre.

Die Linien in einem solchen Raum sind oft horizontal oder vertikal, was für Ordnung sorgt. Diagonale Elemente werden bewusst als Blickfang eingesetzt. Ziel ist es, ein Gefühl von Komfort und Weite zu schaffen, ohne dass Unbehagen durch Unordnung aufkommt. Ein gut designtes Zimmer soll den Alltag erleichtern und nicht durch überflüssige Dinge stressen. Es ist nie perfekt im Sinne von unnahbar, sondern wirkt durch seine Einfachheit einladend. Manche nennen diesen Stil sogar "wohnlich", weil er die Bewohner einschließt, anstatt sie auszuschließen.

Ein weiterer wichtiger Aspekt des minimalistischen Designs ist die Materialwahl. Hier dominieren natürliche Stoffe wie Holz, Leinen oder Stein. Diese Materialien bringen Wärme in den Raum und verhindern, dass die Umgebung zu kühl oder unpersönlich wirkt. Im Gegensatz zu üppigen, verspielten Einrichtungsstilen, die oft mit vielen Dekorationen arbeiten, setzt der Minimalismus auf Qualität statt Quantität. Jedes Möbelstück wird sorgfältig ausgewählt und muss sowohl funktional als auch ästhetisch überzeugen. Ein solider Holztisch ist nicht einfach nur eine Fläche, sondern das Herzstück des Esszimmers – perfekt in seiner Schlichtheit.

Die Beleuchtung spielt eine entscheidende Rolle, um die gewünschte Atmosphäre zu schaffen. Statt eines einzigen, grellen Deckenlichts werden mehrere Lichtquellen auf verschiedenen Ebenen verwendet. Indirektes Licht, das horizontal entlang der Wände verläuft, oder eine einzelne, diagonale Stehleuchte können Akzente setzen und für Gemütlichkeit sorgen. Ziel ist es, den Komfort der Bewohner zu maximieren und gleichzeitig das klare Konzept des Raumes zu unterstützen. Eine gute Beleuchtung kann sogar kleine Räume größer wirken lassen und sie einladender machen, sodass sich niemand unwohl fühlt.

Ein häufiges Missverständnis über Minimalismus ist, dass er steril oder seelenlos sei. Das Gegenteil ist der Fall. Durch die Reduktion auf das Wesentliche entsteht erst der Raum für Persönlichkeit. Ein einzelnes, geerbtes Kunstwerk an der Wand oder eine kleine Pflanze auf dem Fensterbrett fallen viel mehr auf und werden bewusster wahrgenommen. Sie werden zu Blickfängen, die eine Geschichte erzählen. Auf diese Weise schließt der Raum die Individualität seiner Bewohner ein, anstatt sie durch zu viele Reize auszuschließen. Das Zuhause wird zu einem ruhigen Rückzugsort, der neutral genug ist, um alle Stimmungen des Tages aufzufangen.

Schließlich ist Minimalismus auch eine Lebenseinstellung, die über die vier Wände hinausgeht. Wer lernt, sich auf das Nötigste zu beschränken, trifft oft bewusstere Entscheidungen – sei es beim Kleidungskauf oder bei der Ernährung. Man erkennt, dass ein perfektes Leben nicht von der Menge der Dinge abhängt, die man besitzt, sondern von ihrer Qualität und dem Wert, den sie einem bieten. Das unvollkommene, alltägliche Leben findet in einem solch durchdachten Rahmen neuen Halt. So wird das Zuhause zu einer Bühne für das Leben selbst, auf der das Chaos des Alltags für einen Moment in den Hintergrund treten darf.

## **2. Beantworten Sie die Fragen:**

1. Welche Rolle spielt gutes Design in der heutigen Welt?
2. Wie ist die Farbpalette in einem minimalistischen Raum meistens?
3. Warum werden diagonale Linien in der Einrichtung bewusst eingesetzt?
4. Was soll ein gut designtes Zimmer laut Text verhindern?
5. Welche zwei Arten von Linien werden im Text als typisch für Ordnung genannt?
6. Ist ein minimalistischer Raum perfekt im Sinne von unnahbar?
7. Wie wirkt ein minimalistischer Raum auf die Bewohner?

8. Welche natürlichen Materialien werden im minimalistischen Design besonders geschätzt und warum?
9. Wie wird die Beleuchtung im Minimalismus eingesetzt, um den Komfort zu maximieren?
10. Warum wird das Zuhause im letzten Absatz als "Bühne für das Leben" bezeichnet?

**3. Passen Sie das Wort und seine Definition an:**

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Environment</b> | <b>A</b> eine Antwort oder Erwiderung   |
| <b>Enhance</b>     | <b>B</b> die Anzahl der Menschen, die in einem bestimmten Gebiet, einer Stadt, einem Bundesland oder einem Land leben |
| <b>Response</b>    | <b>C</b> die Attraktivität oder andere Qualitäten steigern  |
| <b>Psychology</b>  | <b>D</b> die natürliche Umgebung oder die sozialen Bedingungen, in denen Menschen leben                               |
| <b>Population</b>  | <b>E</b> die Wissenschaft oder Lehre von der Psyche und ihren Funktionen  |

**○○○○○○ ○○○○○○:**

1. **Environment** — D die natürliche Umgebung oder die sozialen Bedingungen, in denen Menschen leben
2. **Enhance** — C die Attraktivität oder andere Qualitäten steigern
3. **Response** — A eine Antwort oder Erwiderung
4. **Psychology** — E die Wissenschaft oder Lehre von der Psyche und ihren Funktionen
5. **Population** — B die Anzahl der Menschen, die in einem bestimmten Gebiet, einer Stadt, einem Bundesland oder einem Land leben

**4. Finden Sie synonyme Wörter zu:**

1. kaufen, erwerben
2. die Gelegenheit, die Chance
3. anbieten
4. ausgezeichnet, hervorragend
5. entscheidend, wesentlich
6. das Ziel, der Vorsatz
7. überzeugen
8. das Muster, die Probe
9. das Geschäft, der Laden
10. anpreisen, anbieten
11. gewinnen, erhalten

**Эталон ответов:**

1. erwerben, anschaffen, ersteigern
2. die Möglichkeit, der Anlass
3. vorlegen, präsentieren, bereitstellen
4. vorzüglich, erstklassig
5. kritisch, ausschlaggebend
6. das Vorhaben, der Zweck
7. bewegen, bekehren, überreden
8. das Exemplar, der Probefbogen

9. der Shop, das Kaufhaus
10. anziehen, herausstreichen
11. erlangen, erreichen

#### 4. Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций:

| Индикаторы компетенции                             | неудовлетворительно   | удовлетворительно   | хорошо  | отлично   |
|--|---|---|---|---|
| <b>Полнота знаний</b>                              | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.  | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.  |
| <b>Наличие умений</b>                              | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.   | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.   | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.   | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.   |
| <b>Характеристика сформированности компетенции</b> | Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение | Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач. | Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональным задачам. | Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач. |
| <b>Уровень сформированности компетенций</b>        | Низкий  | Ниже среднего   | Средний   | Высокий   |