



Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Международный институт компьютерных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета среднего профессионального
образования

_____ Белоусова О.В.

«23» января 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Создание графических дизайн-проектов»

По профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Квалификация (степень) выпускника: графический дизайнер

Факультет(ы): среднего профессионального образования

Воронеж
2026

Рабочая программа разработана в соответствии с:

— федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 декабря 2016 г. № 1543;

— учебным планом Международного института компьютерных технологий по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного Учёным советом Института 23.01.2026 г., протокол №4.

Индекс – 54.01.20 ГД

Составитель: преподаватель _____ О.В. Багринцева

Рабочая программа обсуждена и одобрена на заседании предметной (цикло-вой) комиссии № 2

«12» января 2026 г., протокол №4

Рабочая программа одобрена педагогическим советом МИКТ

«16» января 2026 г., протокол №4

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка технического задания на продукт графического дизайна» является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональную подготовку и имеет код по рабочему учебному плану – ПМ.02.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид профессиональной деятельности *Создание графических дизайн-макетов* и соответствующие ему профессиональные и общие компетенции:

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2.	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макет.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен

Иметь практический опыт	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, много страничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
уметь	<ul style="list-style-type: none">- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;- реализовывать творческие идеи в макете;

уметь	<ul style="list-style-type: none"> - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; - защищать разработанный дизайн-макет; - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
знать	<ul style="list-style-type: none"> - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; - современные тенденции в области дизайна; - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн проектирования

1.2.4. Планируемые личностные результаты освоения дисциплины

Код личностных результатов	Наименование личностных результатов
ЛР06	Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации
ЛР11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике
ЛР15	Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов: **644 часов.**

Из них на освоение МДК – **488 часов:**

МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн – **124 часа;**

МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа – **192 часа;**

МДК.02.03 Дизайн упаковки – **172 часов;**

На практики учебную и производственную – **144 часа;**

Промежуточная аттестация (экзамен по модулю) – **12 часов.**

2. СТРУКТУРА и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программы, час.	Объем профессионального модуля, час.					
			Обучение по МДК, в час.			Практики		Самостоятельная работа
			Всего, часов	Лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Учебная	Производственная (по профилю специальности), часов	
ОК 01.; ОК 02.; ПК 2.1-2.3	Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	124	124	56				28
ОК 01.; ОК 02.; ПК 2.2-2.4	Раздел 2. Информационный дизайн и медиа	192	192	80				48
ОК 01.; ОК 02.; ПК 2.1-2.5	Раздел 3. Дизайн упаковки	172	172	64				32
ОК 01.; ОК 02.; ПК 2.1-2.5	Учебная практика	72				72		
ОК 01.; ОК 02.; ПК 2.1-2.5	Производственная практика	72					72	
Промежуточная аттестация (экзамен по модулю)		12						
Всего:		644	488	184		144		108

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ.02)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн		124
МДК 02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн		124
Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	Содержание 1. Образ компании. 2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. 3. Функции фирменного стиля. 4. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.	4
Тема 1.2. Основные элементы фирменного стиля	Содержание 1. Товарный знак. 2. Логотип и его виды. 3. Правила использования логотипа. 4. Фирменный блок.	4
Тема 1.3. Визуальные и аудиальные	Содержание	4

компоненты фирменного стиля	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цвет. 2. Шрифт. 3. Стилль. 4. Композиция. 5. Музыка. 6. Фирменные голоса. 7. Декорации. 8. Другие образы. 	
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	<p>Содержание</p> <p>Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.</p>	6
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сайт. 2. Упаковка. 3. Фирменный персонаж. 4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. 5. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля. 	6
Тема 1.6. Бренд	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Паспорт торговой марки. 2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания. 	4

Практические работы	56
Практическая работа №1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	4
Практическая работа №2. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.	6
Практическая работа №3. Создание фирменного блока и товарного знака.	6
Практическая работа №4. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля.	4
Практическая работа №5. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	4
Практическая работа №6. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	4
Практическая работа №7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта.	4
Практическая работа №8. Создание фирменного персонажа.	8
Практическая работа №9. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию.	8
Практическая работа №10. Создание брендбука.	8
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.01	28
Написание реферата (создание презентации) на темы «Корпоративный дизайн» Составление плана по разработке информационной листовки Составление плана разработки визитки Составление и изготовления брендбука Подготовка конспекта «Специфика и основные методы разработки визитки» Подготовка конспекта «История мировых брендов»	
Промежуточная аттестация (экзамен)	12
Всего по разделу 1	124

Раздел 2. Информационный дизайн и медиа		192
МДК.02.02. Информационный дизайн и медиа		192
Тема 2.1.Листовка, флаер	Содержание	2
	Виды листовок. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.	
Тема 2.2.Плакат (афиша)	Содержание	4
	Дизайн и концепции плакатов. Виды плакатов. Основные правила разработки плакатов.	
Тема 2.3. Баннер, билборд	Содержание	6
	Виды и типы баннеров. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов.	
Тема 2.4.Ролл ап, штендер	Содержание	4
	Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	
Тема 2.5. Календарь	Содержание	2
	Виды календарей. Правила создания календарей.	
Тема 2.6. Вывеска	Содержание	2
	Типы вывесок. Правила их создания.	
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны	Содержание учебного материала	2
	Виды стел и пилонов. Правила их создания.	
Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)	Содержание	2
	Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления.	
Тема 2.9. Веб-дизайн	Содержание	6

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия веб-дизайна. 2. Структура страницы сайта. 3. Типы сайтов. 4. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования. 	
Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта	Содержание	4
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стили дизайна: тенденции развития. 2. Виды макетов. 3. Сетки дизайна. 4. Современные принципы дизайна. 5. Цветовое и стилевое решение. 6. Типографика сайта, выбор шрифтов. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне 	
Тема 2.11. Основы HTML	Содержание	6
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура HTML-документа. 2. Теги и атрибуты элементов HTML. 3. Типы файлов иллюстраций. 4. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. 5. Вставка объектов. 6. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML. 	
Тема 2.12. Стилиевое оформление	Содержание	8

HTML-документов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каскадные таблицы Стилей. 2. Типы данных CSS. 3. Селекторы. 4. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов. 5. Применение стилей и классов к элементам документа HTML. 6. Создание слоев при помощи CSS. 7. Позиционирование элементов. 8. Фильтры изображений и эффекты перехода. 	
Тема 2.13. Дизайн мобильных приложений	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. 2. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. 3. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов. 	4
Тема 2.14. Юзабилити интерфейса	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы проектирования пользовательского опыта. 2. Структура пользовательского интерфейса. 	4
Тема 2.15. Архитектура приложения.	<p>Содержание</p> <p>Создание прототипа мобильного приложения. Инструменты для проектирования интерфейсов.</p>	4
Тема 2.16. Элементы и принципы дизайна интерфейсов	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. 2. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах. 3. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов. 	4
	Практические работы	80

Практическая работа № 1. Разработка рекламной листовки.	2
Практическая работа № 2. Разработка флаера .	2
Практическая работа № 3. Разработка информационного плаката.	4
Практическая работа № 4. Разработка рекламного плаката.	4
Практическая работа № 5. Разработка имиджевого плаката.	4
Практическая работа № 6. Разработка билборда.	6
Практическая работа № 7. Разработка интернет-баннера.	6
Практическая работа № 8. Разработка ролл апа.	4
Практическая работа № 9. Разработка штендера.	4
Практическая работа № 10. Разработка различных видов календарей.	4
Практическая работа № 11. Разработка вывески.	4
Практическая работа № 12. Разработка стелы.	4
Практическая работа № 13. Разработка информационного стенда.	4
Практическая работа № 14.Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	8
Практическая работа № 15. Создание документа HTML с использованием таблицы.	8
Практическая работа № 16 Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности.	8
Практическая работа № 17. Разработка интерфейса.	4
Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 02.02	48
Подготовка конспекта по теме «Архитектура приложений»	
Учебно-исследовательская работа по теме «Дизайн мобильных приложений будущего»	
Тестирование по теме «Визуальное оформление приложений»	
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	-
Всего по разделу 2	192

Раздел 3. Дизайн упаковки		172
МДК.02.03. Дизайн упаковки		172
Тема 3.1. Основы черчения	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения. 2. Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей. 3. Выполнение надписей стандартным шрифтом. 4. Деление окружности на равные части. 5. Комплексный чертёж. 6. Сечение и разрезы. 7. Аксонометрия. 8. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения. 9. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров. Выполнение аксонометрической проекции детали. 	34
Тема 3.2. Дизайн упаковки	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дизайн упаковки. 2. Функции упаковки. 3. Формообразование упаковки. 4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление. 	16
Тема 3.3. Трёхмерное моделирова-	Содержание	14

ние упаковки	1. Программы для моделирования 2. Основные методики создания упаковке в программе 3. Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации	
	Практические работы	64
	Практическая работа № 1. Построение основных проекций по заданным параметрам.	6
	Практическая работа № 2. Разработка развертки упаковки по заданным проекциям.	6
	Практическая работа № 3. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки.	8
	Практическая работа № 4. Разработка формы упаковки.	8
	Практическая работа № 5. Разработка развертки упаковки.	8
	Практическая работа № 6. Разработка дизайна упаковки в созданной форме.	8
	Практическая работа № 7. Создание трехмерной модели в программе моделирования.	10
	Практическая работа № 8. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	10
	Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 02.03	32
	Подготовка презентации на тему «Программы для моделирования» Учебно-исследовательская работа по теме «Функции упаковки» Подготовка презентации на тему «Построение комплексного чертежа и наглядного изображения» Подготовка конспекта по теме «Аксонометрия» Подготовка вопросов по теме «Проецирование»	
	Промежуточная аттестация (экзамен)	12
	Всего по разделу 3	172

<p>Учебная практика (по профилю специальности) итоговая по ПМ 02</p> <p>Создание графических дизайн-макетов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработка фирменного стиля компании; – разработка полного брендбука компании; – разработка печатной рекламной продукции; – разработка медиа-продуктов; – разработка многостраничных изданий; – разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки. 	72
<p>Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по ПМ 02</p> <ul style="list-style-type: none"> - Общее ознакомление с организацией, ее структурой; - Инструктаж на предприятии; - Общее ознакомление с технологическим процессом проектного дела; - Предпроектные исследования: изучение и анализ ситуации; - Разработка проектной концепции (визуальный ряд, эскизы); - Утверждение проектной концепции и эскизов дизайн – макетов; - Вариантное проектирование дизайн – макетов; - Утверждение выбранного варианта дизайн – макета; - Осуществление представления и защиты разработанного дизайн-макета; - Контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; - Оформление отчета по практике. 	72
<p>Промежуточная аттестация (экзамен по модулю)</p>	12
<p>Всего по ПМ</p>	644

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программ профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория макетирования, 3D-моделирования и конструирования, оснащенная оборудованием: специализированная мебель, обучающие стенды, демонстрационные макеты и наглядные пособия, мольберты, персональный компьютер, программное обеспечение, проектор, экран, МФУ, 3D-принтер, цифровое фотооборудование

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные источники

1. Ёлочкин М.Е. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) — 2-е изд., стер. / М.Е. Ёлочкин, Г.А. Тренин, А.В. Костина, М.А. Михеева, С.В. Егоров. — М.: ОИЦ «Академия», 2018. — 160 с.
2. Ёлочкин М.Е. Основы проектной и компьютерной графики. — 2-е изд., стер. / М.Е. Ёлочкин, О.М. Скиба, Л.Е. Малышева. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
3. Рассадина С.П. Разработка фирменного (корпоративного) стиля. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
4. Рассадина С.П. Информационный дизайн. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
5. Рассадина С.П. Дизайн многостраничных изданий. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
6. Рассадина С.П. Основы конструирования, макетирования и дизайн упаковки. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456785>.
2. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456748>.
3. Дорощенко, М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5: курс лекций. — М.: МИПК, 2014.
4. Минаева, О.Е. Верстка. Требования к составлению книг: учебное пособие. — М.: МИПК, 2016.
5. Минаева, О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. — М.: МИПК, 2016.
6. Орехов, Н.Н. Реклама и дизайн: учебное пособие. — М.: МИПК, 2015.

3.2.3. Электронные ресурсы:

1. ЭБС: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Электронные институты МИКТ: Элементы дистанционного обучения МИКТ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

код и наименование профессиональных и общих компетенции, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; - современных тенденций в области дизайна; 	Экспертное наблюдение
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	<ul style="list-style-type: none"> - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования; - выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания 	Экспертное наблюдение
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; 	Экспертное наблюдение
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; 	Экспертное наблюдение
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	<ul style="list-style-type: none"> - выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания; 	Экспертное наблюдение Экзамен
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	<ul style="list-style-type: none"> - обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; - адекватная оценка и самооценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач 	Экспертное наблюдение Экзамен

<p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>- использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач</p>	<p>Экспертное наблюдение Экзамен</p>
--	---	--



Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Международный институт компьютерных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета среднего профессионального
образования

_____ Белоусова О.В.

«23» января 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Создание графических дизайн-проектов»

По профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Квалификация (степень) выпускника: графический дизайнер

Форма обучения: очная

Составитель: преподаватель _____ О.В. Багринцева

Воронеж
2026

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Создание графических дизайн-проектов». Перечень видов оценочных средств соответствует Рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий по разделам дисциплины, индивидуальных заданий при выполнении цикла лабораторных работ и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий (могут быть заданы как в форме билета, так и экзаменационного теста) к экзамену.

Структура и содержание заданий - задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Создание графических дизайн-проектов».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Результатом освоения учебной дисциплины являются предусмотренные ФГОС по специальности умения и знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
1	ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>	Задание на выполнение индивидуального варианта практической работы

2	ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p> <p>Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p>	Задание на выполнение индивидуального варианта практической работы
3	ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать планы выполнения работ; - распределять время на выполнение поставленных задач; - определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; -разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуры ТЗ, его реализации; основ менеджмента времени и выполнения работ; - программных приложений работы с данными 	Задание на выполнение индивидуального варианта практической работы
4	ПК 2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика 	Задание на выполнение индивидуального варианта практической работы

			<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к материалам, программным средствам и оборудованию; - программных приложений работы с данными для разработки дизайн-макетов 	
5	ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; - реализовывать творческие идеи в макете; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современных тенденций в области дизайна; - разнообразных изобразительных и технических приёмов и средств дизайн-проектирования; - программных приложений по основным направлениям графического дизайна; - технических параметров разработки макетов, сохранения, технологии печати 	<p>Задание на выполнение индивидуального варианта практической работы</p>

6	ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Умения: - осуществлять и организовывать представление разработанных макетов; - подготавливать презентации разработанных макетов; - защищать разработанные дизайн-макеты Знания: - программных приложений для представления макетов графического дизайна; - основ менеджмента и коммуникации, договорных отношений; - основ макетирования	Задание на выполнение индивидуального варианта практической работы
7	ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	Уметь : выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта Знать: программных приложений для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна	Задание на выполнение индивидуального варианта практической работы

2. Формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины

В результате текущей аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих и профессиональных компетенций.

Таблица 2

Раздел / тема дисциплины	Проверяемые У, З, ОК, ПК	Форма текущего контроля и оценивания
Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	ПК 2.1.-2.3 ОК 01, ОК 02	Самостоятельная работа
Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	ПК 2.1.-2.3 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №1
Тема 1.2. Основные элементы фирменного стиля.	ПК 2.1.-2.3 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №2,3
Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля.	ПК 2.1.-2.3 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №4
Тема 1.4. Носители фирменного стиля.	ПК 2.1.-2.3 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №5,6
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля.	ПК 2.1.-2.3 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №7,8,9

Тема 1.6. Бренд.	ПК 2.1.-2.3 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №10
Раздел 2. Информационный дизайн и медиа	ПК 2.2.-2.4 ОК 01, ОК 02	Самостоятельная работа
Тема 2.1. Листовка, флаер	ПК 2.2.-2.4 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №1,2
Тема 2.2. Плакат (афиша)	ПК 2.2.-2.4 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №3,4,5
Тема 2.3. Баннер, билборд	ПК 2.2.-2.4 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №6,7
Тема 2.4. Ролл ап, штендер	ПК 2.2.-2.4 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №8,9
Тема 2.5. Календарь	ПК 2.2.-2.4 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №10
Тема 2.6. Вывеска	ПК 2.2.-2.4 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №11
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны	ПК 2.2.-2.4 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №12
Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)	ПК 2.2.-2.4 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №13
Тема 2.9. Веб-дизайн	ПК 2.2.-2.4 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №14
Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта	ПК 2.2.-2.4 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №14
Тема 2.11. Основы HTML	ПК 2.2.-2.4 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №15
Тема 2.12. Стилиевое оформление HTML-документов	ПК 2.2.-2.4 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №16
Тема 2.13. Дизайн мобильных приложений	ПК 2.2.-2.4 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №16
Тема 2.14. Юзабилити интерфейса	ПК 2.2.-2.4 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №17
Тема 2.15. Архитектура приложения.	ПК 2.2.-2.4 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №16,17
Тема 2.16. Элементы и принципы дизайна интерфейсов	ПК 2.2.-2.4 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №16,17
Раздел 3. Дизайн упаковки	ПК 2.2.-2.5 ОК 01, ОК 02	Самостоятельная работа
Тема 3.1. Основы черчения	ПК 2.2.-2.5 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №1,2,3
Тема 3.2. Дизайн упаковки	ПК 2.2.-2.5 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №3,4,5
Тема 3.3. Трехмерное моделирование упаковки	ПК 2.2.-2.5 ОК 01, ОК 02	Практическая работа №6,7,8

3. Оценка освоения учебной дисциплины

3.1 Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом

4. Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Оценка освоения дисциплины предусматривает проведение экзамена по модулю
указать форму аттестации, предусмотренную учебным планом

4.1. Вопросы (задания) к экзамену по дисциплине:

К разделу 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн:

1. Определение функций фирменного стиля.
2. Изучение образа компании
3. Определение особенностей фирменного стиля и маркетинговой стратегии.
4. Рассмотрение корпоративных коммуникаций и формирование айдентики.
5. Выполнение сравнительного анализа фирменных стилей известных компаний
6. Изучение понятия товарный знак.
7. Изучение понятия логотип.
8. Изучение понятия фирменный блок.
9. Правила использования фирменного стиля.
10. Изучение технических требований к разработке правил использования фирменного стиля.
11. Процесс создания знаковых изображений в графическом дизайне на основе стилизации формы.
12. Изучение практики и методики проектирования шрифта фирменного стиля.
13. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.
14. Определение основных элементов фирменного стиля.
15. Разработка эскиза логотипа.
16. Стиль. Цвет.
17. Шрифт. Композиция.
18. Изучение практики и методики проектирования
19. Выбор темы проекта.
20. Разработка брифа на проектирование
21. Анализ проектной ситуации, формирование технического задания и концепции.
22. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля.
23. Разработка форэскизов: клаузуры формально-образного характера.
24. Разработка макета различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.
25. Разработка макета различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.
26. Изучение основ создания фирменного персонажа.
27. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.
28. Изучение основ графической рекламы.
29. Основные закономерности построения рекламной композиции.
30. Анализ удачных и неудачных рекламных решений при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.
31. Основы создания брендбука.
32. Изучение паспорта торговой марки.

33. Изучение понятия брендбука. Структура и правила создания.
34. Изучение понятия гайдлайн. Структура и правила создания.
35. Создание брендбука (разработка фирменного стиля)
36. Визуализация элементов фирменного стиля.
37. Ребрендинг элементов фирменного стиля.
38. Визуализация ребрендинга элементов фирменного стиля.
39. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта.
40. Трансформация фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию.
41. Правила использования элементов фирменного стиля при создании упаковки
42. Правила использования элементов фирменного стиля при создании сайта
43. Анализ роли фирменного и восприятия бренда.

К разделу 2. Информационный дизайн и медиа:

1. Листовка, флаер
2. Виды листовок.
3. Правила создания листовок и флаеров.
4. Основные форматы листовок и флаеров
5. Разработка рекламной листовки
6. Разработка флаера
7. Плакат (афиша)
8. Дизайн и концепция плакатов.
9. Виды плакатов.
10. Основные правила разработки плакатов
11. Разработка информационного плаката
12. Разработка рекламного плаката
13. Разработка имиджевого плаката
14. Баннер, билборд
15. Виды и типы баннеров.
16. Основные правила создания баннеров и билбордов.
17. Форматы баннеров и билбордов
18. Разработка билборда
19. Разработка интернет-баннера
20. Ролл ап, штендер
21. Основные форматы ролл апов, штендеров.
22. Правила создания и разработки.
23. Разработка ролл апа
24. Разработка штендера
25. Календарь
26. Виды календарей.
27. Правила создания календарей
28. Разработка различных видов календарей
29. Вывеска
30. Типы вывесок. Правила их создания
31. Разработка вывески
32. Рекламные стелы, пилоны
33. Разработка стелы
34. Виды стел и пилонов. Правила их создания
35. Информационные стенды
36. Разработка информационного стенда

К разделу 3. Дизайн упаковки:

1. Правила оформления чертежей.
2. Масштаб чертежа.
3. Линии чертежа.
4. Шрифт чертежа
5. Нанесение размеров на чертеж.
6. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части.
7. Сопряжения.
8. Метод проекций.
9. Способы преобразования плоскостей.
10. Окружности в аксонометрии.
11. Проекция моделей.
12. Сечение тел плоскостью.
13. Развёртка поверхностей.
14. Выполнение надписей стандартным шрифтом.
15. Деление окружности на равные части.
16. Комплексный чертёж.
17. Сечение и разрезы.
18. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.
19. Построение проекций по наглядному изображению. Нанесение размеров.
20. Выполнение аксонометрической проекции детали
21. Дизайн упаковки.
22. Функции упаковки.
23. Формообразование упаковки.
24. Конструирование упаковки.
25. Внешнее оформление упаковки.
26. Программы для моделирования упаковки.
27. Основные методики создания упаковки в программе.
28. Размещение дизайна на созданный продукт.
29. Анимация при презентации.
30. Разработка развёртки упаковки по заданным проекциям.
31. Разработка формы упаковки.
32. Разработка развёртки упаковки.
33. Разработка дизайна упаковки к созданной форме.
34. Создание трехмерной модели в программе моделирования.
35. Создание трехмерной модели упаковки.
36. Разработка дизайна подарочно-сувенирной упаковки.
37. Разработка формы подарочно-сувенирной упаковки.
38. Специфика проектирования подарочно-сувенирной упаковки.
39. Классификация упаковок.
40. Общие требования к упаковке. Функции упаковки.

5. Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Индикаторы компетенции	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Лабораторные работы выполнены не в полном объеме	Минимально допустимый уровень знаний. Лабораторные работы выполнены в полном объеме	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Лабораторные работы выполнены в полном объеме	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, лабораторные работы выполнены в полном объеме
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи. Индивидуальные задачи решены по типовому шаблону.	Продемонстрированы все основные умения. Решены типовые задачи. Выполнены индивидуальные задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи, выполнены все индивидуальные задания в полном объеме.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач.	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональным задачам.	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий