



Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Международный институт компьютерных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета среднего профессионального
образования

_____ Белоусова О.В.

«23» января 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Подготовка дизайн макета к печати (публикации)»

По профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Квалификация (степень) выпускника: графический дизайнер

Факультет(ы): среднего профессионального образования

Воронеж
2026

Рабочая программа разработана в соответствии с:

— федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 декабря 2016 г. № 1543;

— учебным планом Международного института компьютерных технологий по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного Учёным советом Института 23.01.2026 г., протокол №4.

Индекс – 54.01.20 ГД

Составитель: преподаватель _____ Ю.С. Слепокуров

Рабочая программа обсуждена и одобрена на заседании предметной (цикло-вой) комиссии № 2

«12» января 2026 г., протокол №4

Рабочая программа одобрена педагогическим советом МИКТ

«16» января 2026 г., протокол №4

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка технического задания на продукт графического дизайна» является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональную подготовку и имеет код по рабочему учебному плану – ПМ.03.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид профессиональной деятельности *Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)* и соответствующие ему профессиональные и общие компетенции:

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1.	Разработка технического задания на продукт графического дизайна
ПК 3.1	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.
ПК 3.2	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).
ПК 3.3	Осуществлять сопровождение печати (публикации).

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен

Иметь практический опыт	осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.
уметь	- выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; - подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации.
знать	технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна.

1.2.4. Планируемые личностные результаты освоения дисциплины

Код личностных результатов	Наименование личностных результатов
ЛР 06	Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации
ЛР 15	Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов: **661 час.**

Из них на освоение МДК – **469 часов:**

МДК.03.01 Основы web-дизайна – **144 часа;**

МДК.03.02 Основы полиграфических технологий – **144 часа;**

МДК.03.03 Финальная сборка – **181 час;**

На практики учебную и производственную – **180 часов;**

Промежуточная аттестация (экзамен по модулю) – **12 часов.**

2. СТРУКТУРА и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программы, час.	Объем профессионального модуля, час.					
			Обучение по МДК, в час.			Практики		Самостоятельная работа
			Всего, часов	Лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Учебная	Производственная (по профилю специальности), часов	
ОК 02.; ПК 3.1	Раздел 1. Основы web-дизайна	144	144	64				32
ОК 02.; ПК 3.1;ПК 3.2	Раздел 2. Основы полиграфических технологий	144	144	64				32
ОК 02.; ПК 3.1-3.3	Раздел 3. Финальная сборка дизайн-макетов	181	181	64				41
ОК 02.; ПК 3.1-3.3	Учебная практика	72				72		
ОК 02.; ПК 3.1-3.3	Производственная практика	108					108	
Промежуточная аттестация (экзамен по модулю)		12						
Всего:		661	469	192			180	105

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ.03)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Основы web-дизайна		144
МДК 03.01. Основы web-дизайна		144
Тема 1.1. Введение. Сайт.	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет дисциплины, ее объем, содержание и связь с другими дисциплинами учебного плана. 2. Основы верстки. Современный дизайн. 3. Понятие и виды веб-сайтов. Состав сайта. Структура сайтов. Разметка сайтов. Характеристики и разработчики сайтов. 4. Этапы создания сайтов. Средства и способы создания сайтов. 5. Дизайн веб-сайтов. Рекомендации по оформлению сайтов. 6. Техническое задание сайта. 	16
Тема 1.2. Основы компьютерного изображения.	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация компьютерной графики. Правила работы с изображениями. 2. Программное обеспечения для обработки векторных и растровых изображений. 	8
Тема 1.3. Основы компьютерного мультимедиа.	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назначение, разновидности и функциональные возможности программ для создания объектов мультимедиа. Характеристики мультимедиа. 	24

	2. Мультимедийная подсистема ПК. Мультимедийные программы.	
	3. Классификация мультимедиа. Определения качества мультимедиа.	
	4. Понятие анимации. Типы анимации. Анимационные проекты.	
	5. Основы работы с видеофайлами. Видеомонтаж. Форматы видеофайлов.	
	6. Процесс создания видеофильма. Правила видеомонтажа.	
	Практические работы	64
	Практическая работа №1. Создание макета сайта.	6
	Практическая работа №2. Составление технического задания.	4
	Практическая работа №3. Создание и редактирование графических объектов с помощью программ для обработки и векторной графики.	4
	Практическая работа №4. Создание и обработка объектов векторной графики.	6
	Практическая работа №5. Создание изображений.	4
	Практическая работа №6. Выполнение индивидуальных заданий.	6
	Практическая работа №7. Общая коррекция растровых изображений.	4
	Практическая работа №8. Локальная коррекция растровых изображений.	4
	Практическая работа №9. Монтаж растровых изображений.	4
	Практическая работа №10. Выполнение индивидуальных заданий.	4
	Практическая работа №11. Создание простых анимаций в автоматическом режиме.	4
	Практическая работа №12. Подготовка клипов. Монтаж фильма вручную.	6
	Практическая работа №13. Использование видеоэффектов. Добавление видеопереходов. Вставка титров и надписей.	4
	Практическая работа №14. Определение качества аудио и видеофайлов.	4
	Самостоятельная работа при изучении МДК.03.01.	32

<p>Изучить в сетевых источниках материал по теме дисциплины, ответить на вопросы. Составить анализирующую таблицу дополнительных цветовых моделей. Изучить в сетевых источниках материал по теме дисциплины, ответить на вопросы. Создание изображений средствами программы векторной и растровой графики. Изучить в лекционном материале средства видеомонтажа, дополнительные возможности программ для видеомонтажа. Изучить информацию по данной теме в основной и дополнительной литературе. Подготовить ответы на вопросы по теме. Создание видеофильма средствами программы видеомонтажа.</p>		
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		-
Всего		144
Раздел 2. Основы полиграфических технологий		144
МДК.02.02. Основы полиграфических технологий		144
Тема 2.1. Печатные процессы	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы организации полиграфического производства. Оценка качества печатания. Основные понятия печатного процесса. 2. Полиграфические материалы. Целлюлоза. Бумага 3. Печатная краска. Передача краски на запечатываемый материал. Закрепление краски. 4. Виды печати: высокая, глубокая, плоская, трафаретная, электрографическая, бесконтактная. 5. Исследование характеристик бумаги и краски. 	12
Тема 2.2. Постпечатные процессы	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Брошюровочно-переплетные процессы 2. Отделочные процессы 3. Определение по образцам брошюровочно-переплетных и отделочных операций. 	12
Тема 2.3. Допечатные процессы	Содержание	24

	<p>1. Технологии обработки текстовой и изобразительной информации.</p> <p>2. Компьютерная верстка.</p> <p>3. Технология формных процессов.</p> <p>4. Интерфейс программы верстки. Навигация. Инструменты.</p> <p>5. Набор и верстка сложного текста. Таблицы.</p> <p>6. Верстка многостраничного документа.</p> <p>7. Создание макета спуска полос.</p>	
	Практические работы	64
	Практическая работа №1. Исследование совмещения красок.	4
	Практическая работа № 2. Визуальная оценка цветового баланса.	4
	Практическая работа №3. Определение способа печати по косвенным признакам.	8
	Практическая работа №4. Интерфейс программы верстки. Навигация. Инструменты.	4
	Практическая работа №5. Разработка технологической схемы брошюровки.	8
	Практическая работа № 6. Исследование отделочных процессов.	6
	Практическая работа № 7. Идентификация постпечатных операций.	6
	Практическая работа № 8. Создание шаблонных страниц. Создание стилей для текста.	4
	Практическая работа № 9. Создание и верстка таблицы сложной структуры.	4
	Практическая работа № 10. Верстка многостраничного буклета. Работа с иллюстрациями. Вгонка/выгонка	6
	Практическая работа № 11. Изготовление макета спуска полос.	6
	Практическая работа № 12. Определение количества цветоделенных форм по образцам полиграфической продукции	4
	Самостоятельная работа при изучении МДК.03.02.	32

Провести сравнительный анализ печатных машин.		
Подбор материалов по образцу для исправления проблемного исходника.		
Верстка буклета-расписания.		
Верстка многостраничного каталога.		
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		-
Всего		144
Раздел 3. Финальная сборка дизайн-макетов		181
МДК.02.03. Финальная сборка дизайн-макетов		181
Тема 3.1. Файловая система и форматы файлов	Содержание	6
	1. Понятие файловой системы. 2. Структура файловой системы, путь к файлу, адрес файла. Форматы файлов.	
Тема 3.2. Макетирование	Содержание	8
	1. Понятие макет. 2. Виды макетов и их применение. 3. Способы и методики для макетирования 4. Материалы и инструменты для макетирования.	
Тема 3.3. Правила подготовки дизайн-макета к печати.	Содержание	10
	1. Виды печати полиграфической продукции графического дизайна. 2. Форматы файлов для печати. 3. Алгоритмы подготовки файлов к печати. Способы контроля готовности файла к печати. 4. Оверпринт. Цветоделение при подготовке файла к печати.	
Тема 3.4. Книжный дизайн	Содержание	

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции 2. Использование спецсимволов и глифов 3. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов 4. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста. 5. Работа со стилями 6. Работа с шаблонами 7. Способы объединения нескольких публикаций 8. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book 9. Создание оглавления. Использование библиотек (Library) 	10
Тема 3.5. Журнальный дизайн	Содержание	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты 2. Использование нескольких мастер-шаблонов 3. Создание модульной сетки 4. Многоколоночная верстка 5. Разработка стилевого оформления журнала. Использование стилей 6. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов 	6
Тема 3.6. Газетный дизайн	Содержание	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты 	4
Тема 3.7. Верстка рекламной многостраничной продукции	Содержание	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции 2. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению. 	6

Тема 3.8. Правила подготовки дизайн-макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати.	Содержание 1. Понятие лак в печати и форматы файлов с его применением. 2. Понятие тиснение в печати и форматы файлов с его применением. Оверпринт при работе с такими видами печати.	6
Тема 3.9. Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет	Содержание 1. Сеть интернет. 2. Требования к публикации сайтов. 3. Требования к публикации интерактивных изданий. 4. Требования к публикации электронных изданий. 5. Требования к публикации различных мультимедийных продуктов (Анимация, видеофайл, графический файл). Форматы публикации.	6
Тема 3.10. Подготовка продукции графического дизайна к публикации различных устройств	Содержание 1. Мобильные приложения. 2. Электронный устройства и их программное обеспечение. 3. Требования к публикации интерактивных изданий. 4. Требования к публикации электронных изданий. 5. Требования к публикации различных мультимедийных продуктов (Анимация, видеофайл, графический файл). Форматы публикации.	8
	Практические работы	64
	Практическая работа №1. Формирование файловой системы в компьютере.	4
	Практическая работа №2. Создание и перемещение пакетов файлов.	4
	Практическая работа №3. Работа с различными форматами файлов.	4
	Практическая работа №4. Макеты презентационные.	6
	Практическая работа №5. Макеты коробок.	6
	Практическая работа №6. Макеты многостраничных изданий.	6

Практическая работа №7. Подготовка дизайн-проектов фирменного стиля к печати.	4
Практическая работа №8. Подготовка информационных дизайн-макетов.	4
Практическая работа №9. Подготовка многостраничных дизайн-макетов.	6
Практическая работа №10. Подготовка дизайн-макетов к печати.	4
Практическая работа №11. Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в интернет.	4
Практическая работа №12. Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в интернет.	4
Практическая работа №13. Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации электронном устройстве.	4
Практическая работа №14. Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации электронном устройстве.	4
Самостоятельная работа при изучении МДК.03.03.	41
Этапы подготовки презентации проекта. Создание и тщательная проработка дизайн-макета с последующей публикацией.	
Промежуточная аттестация (экзамен)	12
Всего	181

Учебная практика (по профилю специальности) итоговая по ПМ 03

Виды работ:

1. Инструктаж по технике безопасности.
2. Составление и анализ технического задания.
3. Выполнение выбора и применения настроек технических параметров печати или публикации.
4. Разработка проектной концепции визуального ряда, коллажей, фотомонтажа.
5. Утверждение проектной концепции.
6. Вариантное проектирование.
7. Утверждение эскизов.
8. Графическое оформление эскизов.
9. Утверждение выбранного варианта.
10. Подготовка утвержденного дизайн-макета к печати.
11. Выполнение подготовки документов для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации.
12. Сохранение файлов дизайн-макетов в различных форматах.
13. Работы по подготовке файлов к печати.
14. Осуществление консультационного или прямого сопровождения печати или публикации.
15. Подготовка выступления для защиты отчета по практике.
16. Заполнение документации.
17. Защита отчета по практике.

<p>Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по ПМ 03</p> <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инструктаж по технике безопасности и противопожарной защите. Гигиена труда. Организация рабочего места практиканта. История предприятия, номенклатура выпускаемой продукции. 2. Освоение практики выполнения фирменной печатной продукции предприятия, используя существующие элементы фирменного стиля. 3. Подготовка материалов в зависимости от выбранной темы фотоматериалов, интервью, собственного текста, подбор фотографий по заданию преподавателя, цифровая обработка эскизов, стилизация элементов фирменного стиля, цветовая и тональная коррекция. 4. Создание макета фирменного сайта предприятия. 5. Подготовка макета сайта к публикации. 6. Освоение практики выполнения фирменной печатной продукции предприятия, используя существующие элементы фирменного стиля. (рекламные буклеты, брошюры, визитные карточки и т.п.) 7. Подготовка макетов к печати, корректировка. Печать. 8. Послепечатная обработка. 9. Создание макета фирменной упаковки предприятия. 10. Печать и сборка макета упаковки. 11. Создание макета интерактивного журнала. Подготовка макета к публикации. 12. Заполнение документации. Защита отчета по производственной практике. 	108
<p>Промежуточная аттестация (экзамен по модулю)</p>	12
<p>Всего по ПМ</p>	661

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программ профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебно-производственная мастерская, оснащенная оборудованием: специализированная мебель, персональный компьютер, проектор, экран, резак для бумаги, дубликатор (ризограф), переплетная машина, брошюровочная машина, степлер.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные источники

1. Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. - М.: ОИЦ «Академия», 2020. – 239 с.- ISBN: 978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723
2. Ёлочкин М.Е. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) — 2-е изд., стер. / М.Е. Ёлочкин, Г.А. Тренин, А.В. Костина, М.А. Михеева, С.В.Егоров. — М.: ОИЦ «Академия», 2018. — 160 с. — ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723. Рассадина С.П. Разработка фирменного (корпоративного) стиля. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
3. Ёлочкин М.Е. Основы проектной и компьютерной графики. — 2-е изд., стер. / М.Е. Ёлочкин, О.М. Скиба, Л.Е. Малышева. — М.: ОИЦ «Академия», 2018. — ISBN 978-5-4468-1481-7, ББК 30.18:5-05я723.
4. Зинюк О.В. Основы технологии печатного производства. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл.портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456785>.
2. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456748>.
3. Дорощенко, М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5: курс лекций. — М.: МИПК, 2014.
4. Минаева, О.Е. Верстка. Требования к составлению книг: учебное пособие. — М.: МИПК, 2016.
5. Минаева, О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. — М.: МИПК, 2016.
6. Орехов, Н.Н. Реклама и дизайн: учебное пособие. — М.: МИПК, 2015.

3.2.3. Электронные ресурсы

1. ЭБС: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронные институты МИКТ: [Элементы дистанционного обучения МИКТ](#)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

код и наименование профессиональных и общих компетенции, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует знания технологии настройки макетов к печати или публикации; - технологии печати или публикации продуктов дизайна; - выбирает и применяет настройки технических параметров печати или публикации; 	Экспертное наблюдение
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	<ul style="list-style-type: none"> - подготавливает документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; 	Экспертное наблюдение
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).	<ul style="list-style-type: none"> - консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; 	Экспертное наблюдение
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач 	Экспертное наблюдение Экзамен



Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Международный институт компьютерных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета среднего профессионального
образования

_____ Белоусова О.В.

«23» января 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)»

По профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Квалификация (степень) выпускника: графический дизайнер

Форма обучения: очная

Составитель: преподаватель _____ Ю.С. Слепокуров

Воронеж
2026

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)». Перечень видов оценочных средств соответствует Рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий по разделам дисциплины, индивидуальных заданий при выполнении цикла лабораторных работ и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий (могут быть заданы как в форме билета, так и экзаменационного теста) к экзамену.

Структура и содержание заданий - задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Результатом освоения учебной дисциплины являются предусмотренные ФГОС по специальности умения и знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
2	ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p> <p>Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p>	Задание на выполнение индивидуального варианта практической работы
3	ПК 3.1	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; - учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологий настройки макетов к печати или публикации; - программных приложений для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна; стандартов производства при подготовке дизайн-продуктов 	Задание на выполнение индивидуального варианта практической работы
4	ПК 3.2	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	<p>Умения:</p> <p>готовить документы для проведения подтверждения соответствия качества печати или публикации</p>	Задание на выполнение индивидуального варианта практической работы

			Знания: -технологии печати или публикации продуктов дизайна; -основ менеджмента и коммуникации, договорных отношений	
5	ПК 3.3	Осуществлять сопровождение печати (публикации)	Умения: осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации Знания: -технологии печати или публикации продуктов дизайна; -основ менеджмента и коммуникации, договорных отношений; -технологии и приемов постпечатной обработки продуктов дизайна	Задание на выполнение индивидуального варианта практической работы

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является

экзамен

указать форму аттестации, предусмотренную учебным планом

2. Формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины

В результате текущей аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих и профессиональных компетенций.

Таблица 2

Раздел / тема дисциплины	Проверяемые У, З, ОК, ПК	Форма текущего контроля и оценивания
Раздел 1. Основы web-дизайна.	ПК 3.1; ОК 02	Самостоятельная работа
Тема 1.1. Введение. Сайт.	ПК 3.1; ОК 02	Практическая работа №1,2
Тема 1.2. Основы компьютерного изображения.	ПК 3.1; ОК 02	Практическая работа №3,4,5,6,7,8,9
Тема 1.3. Основы компьютерного мультимедиа	ПК 3.1; ОК 02	Практическая работа №10,11,12,13,14
Раздел 2. Основы полиграфических технологий.	ПК 3.1; ПК 3.2 ОК 02	Самостоятельная работа
Тема 2.1. Печатные процессы	ПК 3.1; ПК 3.2 ОК 02	Практическая работа №1,2,3
Тема 2.2. Постпечатные процессы	ПК 3.1; ПК 3.2 ОК 02	Практическая работа №4,5,6,7,8
Тема 2.3. Допечатные процессы	ПК 3.1; ПК 3.2 ОК 02	Практическая работа №9,10,11,12
Раздел 3. Финальная сборка дизайн-макетов.	ПК 3.1-3.3; ОК 02	Самостоятельная работа

Тема 3.1. Файловая система и форматы файлов	ПК 3.1-3.3; ОК 02	Практическая работа №1,2,3
Тема 3.2. Макетирование	ПК 3.1-3.3; ОК 02	Практическая работа № 4,5,6
Тема 3.3. Правила подготовки дизайн-макета к печати.	ПК 3.1-3.3; ОК 02	Практическая работа № 7
Тема 3.4. Книжный дизайн	ПК 3.1-3.3; ОК 02	Практическая работа № 8,9,10
Тема 3.5. Журнальный дизайн	ПК 3.1-3.3; ОК 02	Практическая работа № 8,9,10
Тема 3.6. Газетный дизайн	ПК 3.1-3.3; ОК 02	Практическая работа № 8,9,10
Тема 3.7. Верстка рекламной многостраничной продукции	ПК 3.1-3.3; ОК 02	Практическая работа № 8,9,10
Тема 3.8. Правила подготовки дизайн-макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати.	ПК 3.1-3.3; ОК 02	Практическая работа № 8,9,10
Тема 3.9. Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет	ПК 3.1-3.3; ОК 02	Практическая работа № 11,12
Тема 3.10. Подготовка продукции графического дизайна к публикации различных устройств	ПК 3.1-3.3; ОК 02	Практическая работа № 13,14

3. Оценка освоения учебной дисциплины

3.1 Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом

4. Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Оценка освоения дисциплины предусматривает проведение экзамена

указать форму аттестации, предусмотренную учебным планом

4.1. Вопросы (задания) к экзамену по дисциплине:

К разделу 1. Основы web-дизайна:

1. Дайте определение понятию «web-дизайн». Чем он отличается от полиграфического дизайна?
2. Перечислите основные этапы разработки веб-сайта.
3. Что такое композиция в веб-дизайне? Назовите основные принципы построения композиции.
4. Объясните понятие «модульная сетка» в веб-дизайне. Для чего она используется?
5. Какие существуют типы макетов сайтов (фиксированные, резиновые, адаптивные)? Опишите их особенности.

6. Что такое юзабилити (usability) и почему оно важно при создании сайта?
7. Перечислите основные требования к типографике в веб-дизайне (шрифты, интерлиньяж, длина строки).
8. Какие цветовые модели используются в веб-дизайне? Почему модель RGB является основной для экранов?
9. Что такое «безопасная палитра» цветов? Актуальна ли она сегодня?
12. Перечислите основные форматы графических файлов для веба. Охарактеризуйте область применения каждого (JPG, PNG, GIF, SVG, WebP).
13. Как правильно оптимизировать изображения для размещения на сайте?
14. Что такое «прототипирование» в веб-дизайне? Какие инструменты используются для создания прототипов?
15. Какие существуют виды навигации на сайте?
16. Что такое «посадочная страница» (landing page) и каковы принципы её построения?
17. Объясните понятие «фреймворк» в веб-дизайне. Для чего они нужны?
18. Какие требования предъявляются к дизайну мобильных приложений?
19. Что такое «таргетинг» и как дизайн влияет на целевую аудиторию?

К разделу 2. Основы полиграфических технологий:

1. Опишите полный цикл производства полиграфической продукции: от идеи до готового тиража.
2. Назовите основные виды печати (высокая, глубокая, плоская, трафаретная). В чем их принципиальное отличие?
3. Охарактеризуйте офсетную печать. Назовите её преимущества и недостатки.
4. Охарактеризуйте цифровую печать. В каких случаях она применяется?
5. Перечислите основные свойства бумаги как материала для печати (гладкость, белизна, впитываемость, непрозрачность).
6. Какие виды бумаги существуют? Приведите примеры использования разных видов.
7. Из чего состоит печатная краска? Какие требования предъявляются к печатным краскам?
8. Что такое «триадные краски» (СМУК) и что такое «смесевые краски» (Pantone)? В каких случаях используются те и другие?
9. Объясните процесс закрепления краски на оттиске (впитывание, окисление, УФ-отверждение).
10. Что такое «растискивание» (dot gain) и как оно влияет на качество печати?
11. Перечислите основные виды брака в печатном процессе (несовмещение, марашки, дробление).
12. Что такое постпечатная обработка? Перечислите основные брошюровочно-переплетные процессы (фальцовка, биговка, комплектовка).

13. Какие существуют виды скрепления печатной продукции (на скрепку, на пружину, КБС, шитье нитками)?
14. Перечислите основные виды отделочных процессов (лакирование, ламинирование, тиснение, вырубка, конгрев).
15. Что такое «выборочный УФ-лак»? Какого эффекта с его помощью добиваются?
16. Объясните понятие «конгрев» (тиснение). Какие бывают виды тиснения?
17. Что такое допечатная подготовка? Из каких этапов она состоит?
18. Какова роль спуска полос при подготовке к печати?
19. Какие факторы влияют на выбор способа печати для конкретного заказа?

К разделу 3. Финальная сборка дизайн макетов:

1. Дайте определение понятию «финальная сборка макета». Какова её цель?
2. Перечислите основные форматы файлов, используемые для передачи макета в печать. Какой формат является отраслевым стандартом и почему?
3. Что такое цветоделение? Для чего оно необходимо при подготовке к печати?
4. Объясните понятие «оверпринт» (overprint). В каких случаях он используется и к каким ошибкам может привести?
5. Что такое «вылеты под обрез» (bleeds)? Для чего они нужны и какими должны быть их стандартные размеры?
6. Какие требования предъявляются к шрифтам в макете, передаваемом в печать? Что значит «перевести текст в кривые»?
7. Какое разрешение (dpi) должно быть у растровых изображений в макете для качественной печати? Почему?
8. Опишите алгоритм проверки готового макета перед отправкой в печать (Preflight).
9. Как правильно подготовить макет для нанесения выборочного УФ-лака? Что должно быть изображено на отдельном слое?
10. Как правильно подготовить макет для тиснения фольгой или конгрева?
11. Какие требования предъявляются к макетам для публикации в сети Интернет (цветовая модель, разрешение, форматы)?
12. Какие существуют форматы для публикации электронных изданий (интерактивный PDF, EPUB и др.)?
13. Какие требования предъявляются к графике для мобильных приложений (размеры, плотность пикселей, форматы)?
14. Что такое «треппинг» (trapping) и для чего он используется при цветоделении?
15. Какие ошибки в макете могут привести к удорожанию печатного тиража или полной его непригодности?

5. Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Индикаторы компетенции	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Лабораторные работы выполнены не в полном объеме	Минимально допустимый уровень знаний. Лабораторные работы выполнены в полном объеме	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Лабораторные работы выполнены в полном объеме	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, лабораторные работы выполнены в полном объеме
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи. Индивидуальные задачи решены по типовому шаблону.	Продемонстрированы все основные умения. Решены типовые задачи. Выполнены индивидуальные задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи, выполнены все индивидуальные задания в полном объеме.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач.	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональным задачам.	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий