



Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Международный институт компьютерных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета среднего профессионального
образования

_____ Белоусова О.В.

«23» января 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте»

По профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Квалификация (степень) выпускника: графический дизайнер

Факультет(ы): среднего профессионального образования

Воронеж
2026

Рабочая программа разработана в соответствии с:

— федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 декабря 2016 г. № 1543;

— учебным планом Международного института компьютерных технологий по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного Учёным советом Института 23.01.2026 г., протокол №4.

Индекс – 54.01.20 ГД

Составитель: преподаватель _____ М.А. Дехтерюк

Рабочая программа обсуждена и одобрена на заседании предметной (цикловой) комиссии № 2

«12» января 2026 г., протокол №4

Рабочая программа одобрена педагогическим советом МИКТ

«16» января 2026 г., протокол №4

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 «Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте» является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональную подготовку и имеет код по рабочему учебному плану – ПМ.04.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид профессиональной деятельности *Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте* и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4.	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте
ПК 4.1	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.
ПК 4.2	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.
ПК 4.3	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен

Иметь практический опыт	самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.
уметь	- принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.
знать	- системы управления трудовыми ресурсами в организации; - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

1.2.4. Планируемые личностные результаты освоения дисциплины

Код личностных результатов	Наименование личностных результатов
ЛР 06	Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации
ЛР 13	Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации
ЛР 15	Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов: **444 часа**

Из них на освоение МДК – **324 часов:**

МДК.04.01 Основы менеджмента, маркетинга и планирования профессиональной деятельности – **156 часов;**

МДК.04.02 Современные технологии в профессиональной деятельности – **168 часов;**

На практики учебную и производственную – **108 часов.**

Промежуточная аттестация (экзамен по модулю) – **12 часов.**

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля «ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте»

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программы, час.	Объем профессионального модуля, час.					
			Обучение по МДК, в час.			Практики		Самостоятельная работа
			Всего, часов	Лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Учебная	Производственная (по профилю специальности), часов	
ОК 01; ОК 03; ПК 4.1 – 4.3.	Раздел 1. Основы менеджмента, маркетинга и планирования профессиональной деятельности	156	130	52	-			26
ОК 01; ОК 09; ПК 4.1 – 4.3.	Раздел 2. Современные технологии в профессиональной деятельности	168	130	78	-			26
ОК 01; ОК 0.; ОК 09; ПК 4.1 – 4.3.	Учебная практика	36				36		
ОК 01; ОК 03; ОК 09; ПК 4.1 – 4.3.	Производственная практика	72					72	
Промежуточная аттестация (экзамен по модулю)		12						
	Всего:	444	324	130	-	36	72	52

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ.04)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Основы менеджмента, маркетинга и планирования профессиональной деятельности		156
МДК 04.01. Основы менеджмента, маркетинга и планирования профессиональной деятельности		156
Тема 1.1. Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений	Содержание 1. Основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений. 2. Система управления трудовыми ресурсами в организации. 3. Методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации. 4. Коммуникации в управлении. 5. Поиск предложений развития с учетом новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	12
	Практические работы	4
	Практическая работа 1. Решение упражнений по принятию решений руководителями разных уровней, относительно функций управления	4
	Самостоятельная работа обучающихся	2
Тема 1.2. Анализ современных тенденции в области графического дизайна	Содержание 1.Изучение и анализ современных тенденции в области графического дизайна и требований к разработке продукта. 2.Логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений с учетом потребностей рынка в области графического дизайна. 3. Влияние факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия на деятельность организации. 4. Анализ конъюнктуры рынка, учет потребностей рынка в области графического дизайна.	10
	Практические работы	14

	<p>Практическая работа 2. Проведение маркетинговых исследований рынка.</p> <p>Практическая работа 3. Проведение анализа конъюнктуры рынка.</p> <p>Практическая работа 4. Определение и анализ целевой аудитории.</p> <p>Практическая работа 5. Исследование и анализ работы конкурентов.</p> <p>Практическая работа 6. определение слабых и сильных сторон проекта.</p> <p>Практическая работа 7. определение и анализ предпринимательских рисков.</p> <p>Практическая работа 8. Адаптация и использование маркетинговых исследований рынка в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Практическая работа 9. Определение актуальности и целенаправленности дизайн-проекта.</p>	14
	Самостоятельная работа обучающихся	4
Тема 1.3. Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Содержание	14
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования. 2. Сбор, систематизация и анализ данных необходимых для разработки ТЗ дизайн-продукта. 3. Анализ и оценка актуальности проекта. 4. Разработка планов по формированию макетов. 5. Определение трудоемкости и времени для каждого этапа разработки. 6. Планирование потребности в трудовых ресурсах. 7. Планирование повышения квалификации кадров 8. Классификация затрат. 9. Планирование затрат на выполнение дизайн-проекта. 10. Планирование оплаты труда и мотивации коллектива исполнителей проекта. 11. Планирование сметы затрат на проект. 12. Составление плановых калькуляций заказов 	
	Практические работы	-
	Самостоятельная работа обучающихся	6
Тема 1.4. Теоретические аспекты маркетинга	Содержание	14
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание и сущность маркетинга. Структура маркетинговой деятельности 2. Рынок как экономическая основа маркетинга. Сегментация рынка 3. Субъекты и объекты маркетинга в области земельно-имущественных отношений 	

	<p>4.Окружающая и конкурентная среда маркетинга 5.Товар и товарная политика 6.Цена и ценовая политика 7. Сбытовая политика 8.Реклама</p>	
	Практические работы	10
	<p>Практическая работа №10 Выбор варианта ответа в заданной ситуации, который соответствует маркетинговой ориентации организации с обоснованием и последующим обсуждением в группе. Практическая работа №11 Определение вида спроса, характерных для товаров и услуг в предложенных ситуациях с последующим обоснованием Практическая работа №12 Составление описания объектов и субъектов маркетинга в области земельно-имущественных отношений.</p>	10
	Самостоятельная работа обучающихся	4
Тема 1.5. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	Содержание	14
	<p>1.Понятие и сущность ценообразования. 2. Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен. 3.Планирование стоимости выполнения дизайн проекта. 4. Определение отпускной рыночной цены дизайн проекта 5. Определение и изменения уровня цен, применение скидок. 6.Планирование прибыли проекта. Виды прибыли. 7. Планирование рентабельности проекта 8. Точка безубыточности</p>	
	Практические работы	14
	<p>Практическая работа 13. Расчет затрат на выполнение дизайн-проекта Практическая работа 14. Расчет трудоемкости проекта Практическая работа 15 Определение численности персонала для выполнения дизайн-проекта Практическая работа 16 Расчет затрат на выполнение дизайн-проекта Практическая работа 17. Расчет затрат на материалы для выполнения проекта Практическая работа 18. Определение форм и систем оплаты труда исполнителей</p>	14

	<p>проекта</p> <p>Практическая работа 19. Расчет оплаты труда коллектива исполнителей проекта</p> <p>Практическая работа 20. Определение всех возможных источников нужных ресурсов, В том числе, неочевидных.</p> <p>Практическая работа 21. Разработка детального плана действий</p>	
	Самостоятельная работа обучающихся	4
Тема 1.6. Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования	Содержание	14
	<p>1. Основные технико-экономические показатели дизайн- проекта.</p> <p>2. Абсолютные и относительные показатели.</p> <p>3. Натуральные и стоимостные показатели.</p> <p>4. Определение основных технико-экономических показателей проектирования.</p> <p>5. Анализ результатов предпринимательской деятельности</p>	
	Практические работы	10
	<p>Практическая работа 22. Расчет прибыли проекта</p> <p>Практическая работа 23. Расчет рентабельности проекта</p> <p>Практическая работа 24. Расчет точки безубыточности проекта</p> <p>Практическая работа 25. Оценка темы проекта</p> <p>Практическая работа 26. Расчет финансовых показателей проектирования</p> <p>Практическая работа 27. Анализ результатов предпринимательской деятельности</p>	10
	Самостоятельная работа обучающихся	6
Промежуточная аттестация по МДК.04.01 (дифференцированный зачет)		-
Раздел 2. Современные технологии в профессиональной деятельности		168
МДК.04.02 Современные технологии в профессиональной деятельности		168
Тема 2.1. Аппаратное и программное обеспечение ПК	Содержание	8
	<p>Гигиенические нормы и техника безопасности при использовании технических средств в профессиональной деятельности дизайнера.</p> <p>Аппаратное и программное обеспечение ПК, используемое в профессиональной деятельности дизайнера.</p>	8

	Обучающие аппаратно-программные комплексы.	
	Практические работы	8
	Практическое занятие № 1 «Программное обеспечение ПК, используемое в профессиональной деятельности дизайнера».	8
	Практическое занятие № 2 «Автоматизированное рабочее место специалиста в области дизайна».	
	Самостоятельная работа обучающихся	4
Тема 2.2. Технология обработки текстовых информационных объектов	Содержание	8
	Технологии обработки текстовой информации. Использование автоматизированных средств обработки текстовой информации в профессиональной деятельности. Использование возможностей настольной издательской системы в профессиональной деятельности.	
	Практические работы	12
	Практическое занятие № 3 «Создание текстовых документов посредством квалифицированного клавиатурного письма с использованием базовых средств текстовых процессоров».	12
	Практическое занятие № 4 «Редактирование и форматирование профессиональной документации средствами текстового процессора».	
	Практическое занятие № 5 «Использование возможностей настольной издательской системы в профессиональной деятельности».	
	Практическое занятие № 6 «Создание рекламной продукции средствами настольной издательской системы».	
	Самостоятельная работа обучающихся	6
Тема 2.3. Технология обработки числовых информационных объектов	Содержание	8
	Технология обработки числовой информации. Использование автоматизированных	

	средств обработки числовой информации в профессиональной деятельности. Использование электронных таблиц в профессиональной деятельности. Использование деловой графики в профессиональной деятельности.	
	Практические работы	14
	Практическое занятие № 7 «Технология обработки числовой информации. Использование автоматизированных средств обработки числовой информации». Практическое занятие № 8 «Использование электронных таблиц для обработки числовых данных». Практическое занятие № 9 «Использование деловой графики в профессиональной деятельности». Практическое занятие № 10 «Представление статистических данных с помощью ЭТ». Практическое занятие № 11 «Использование электронных таблиц в профессиональной деятельности».	14
	Самостоятельная работа обучающихся	6
Тема 2.4. Технология обработки графических информационных текстов	Содержание	6
	Компьютерная графика. Виды компьютерной графики. Использование возможностей графических редакторов в образовательном процессе.	
	Практические работы	14
	Практическое занятие № 12 «Компьютерная графика. Виды компьютерной графики. Использование возможностей графического редактора в области дизайна». Практическое занятие № 13 «Создание, редактирование и сохранение растровых изображений». Практическое занятие № 14 «Использование возможностей растрового графического редактора в профессиональной деятельности». Практическое занятие № 15 «Создание векторного рисунка в векторном графическом	14

	редакторе». Практическое занятие № 16 «Использование возможностей векторного графического редактора в профессиональной деятельности».	
	Самостоятельная работа обучающихся	4
Тема 2.5. Технология обработки мультимедиа	Содержание	8
	Мультимедиа технология. Использование компьютерных презентаций в профессиональной деятельности. Требования, предъявляемые к созданию компьютерных презентаций.	
	Практические работы	14
	Практическое занятие № 17 «Создание интерактивной презентации в программе PowerPoint». Практическое занятие № 18 «Применение анимационных эффектов PowerPoint при разработке презентаций». Практическое занятие № 19 «Применение анимационных эффектов и гиперссылок PowerPoint при разработке презентаций рекламных проектов» Практическое занятие № 20 «Монтаж рекламного видеоролика средствами видеоредактора»	14
	Самостоятельная работа обучающихся	4
Тема 2.6. Сетевые технологии	Содержание	14
	Использование сетевых технологий в профессиональной деятельности дизайнера. Информационно-поисковые системы. Использование информационно-поисковых систем в профессиональной деятельности. Основные средства создания web-сайтов. Требования к web-сайтам. Этапы разработки web-сайта. Создание сайта с помощью онлайн-конструктора	
	Практические работы	16
	Практическое занятие № 21 «Использование сетевых технологий в профессиональной	16

<p>деятельности специалиста по дизайну».</p> <p>Практическое занятие № 22 «Информационно-поисковые системы. Использование информационно-поисковых систем в профессиональной деятельности».</p> <p>Практическое занятие № 23 «Основные средства создания web-сайтов. Требования к web-сайтам».</p> <p>Практическое занятие № 24 «Этапы разработки web-сайта».</p> <p>Практическое занятие № 25 «Создание сайта с помощью онлайн-конструктора. Форматирование заголовков и текста».</p> <p>Практическое занятие № 26 «Создание сайта с помощью онлайн-конструктора. Вставка изображений на страницу»</p> <p>Практическое занятие № 27«Создание Web-сайта. Личный сайт дизайнера»</p>	
Самостоятельная работа обучающихся	2
Промежуточная аттестация по МДК.04.02 (экзамен)	12
<p>Учебная практика (по профилю специальности) итоговая по ПМ 04</p> <p>Виды работ: Определение и анализ целевой аудитории. Выполнение психологических тестов. Анализ конфликтных ситуаций. Методы работы в нестандартных ситуациях, психологическая устойчивость. Упражнения по самопрезентации специалиста. Подготовка выступление для защиты отчета по практике. Заполнение документации. Защита отчета по практике</p>	36
<p>Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по ПМ 04</p> <p>Виды работ: Проведение маркетинговых исследований рынка. Выполнение психологических тестов. Использование приемов саморегуляции поведения профессиональной деятельности. Оформление договоров. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Анализ конфликтных ситуаций. Подготовка выступление для защиты отчета по практике. Заполнение документации. Защита отчета по практике.</p>	72
Промежуточная аттестация (экзамен по модулю)	12
Всего по ПМ 04	444

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная оборудованием:

- Демонстрационные плакаты;
- Возможно использование переносного мультимедийного оборудования.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные источники

1. Башмакова Е.И. Информатика и информационные технологии. Умный Excel 2016: библиотека функций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Башмакова Е.И.— Электрон. текстовые данные. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 109 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94205.html>.— ЭБС «IPRbooks» .

2. Основы информационных технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.В. Назаров [и др.]. — Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 530 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89454.html>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10191-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517600>.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517793> (дата обращения: 20.02.2023).

3.2.3. Интернет-ресурсы:

1. ЭБС: <http://www.iprbookshop.ru>

2. Электронные институты МИКТ: [Элементы дистанционного обучения МИКТ](#)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенции, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки		
ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - осуществляет поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для разработки технического задания. В том числе, на иностранных языках. - демонстрирует знание теоретических основы композиционного построения в графическом и в объемно пространственном дизайне при выполнении практических заданий; 	Экспертное наблюдение		
ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.				
ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.				
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам..	<ul style="list-style-type: none"> – обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; - адекватная оценка и самооценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач 	Экспертное наблюдение Экзамен		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	- умение формулировать профессиональные и личные цели на основе анализа рынка труда и собственных способностей. Способность составлять планы (индивидуальную образовательную траекторию) для достижения поставленных целей.	Экспертное наблюдение Экзамен		
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	- способность выделять ключевую информацию, технические параметры и инструкции из профессиональных текстов на иностранном языке. корректное применение профессиональных терминов на родном и иностранном языках.	Экспертное наблюдение Экзамен		



Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования

Международный институт компьютерных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета среднего профессионального
образования

_____ Белоусова О.В.

«23» января 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте»

По профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Квалификация (степень) выпускника: графический дизайнер

Форма обучения: очная

Составитель: преподаватель _____ М.А. Дехтерюк

Воронеж
2026

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте». Перечень видов оценочных средств соответствует Рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий по разделам дисциплины, индивидуальных заданий при выполнении цикла практических работ и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий (могут быть заданы как в форме билета, так и экзаменационного теста) к экзамену.

Структура и содержание заданий - задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Результатом освоения учебной дисциплины являются предусмотренные ФГОС по специальности умения и знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
1	ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>	Задание на выполнение индивидуального варианта практической работы
2	ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой	<p>Умения: планировать развитие: Ставить цели, определять шаги по личностному и профессиональному росту. Реализовывать планы: Самостоятельно учиться, осваивать новые навыки (soft & hard skills). Применять правовую/финансовую грамотность: Использовать знания для заключения договоров, оценки</p>	Задание на выполнение индивидуального варианта практической работы

		и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	рисков, ведения бизнеса. Адаптироваться: Стрессоустойчивость и переобучение в условиях перемен. Анализировать: Критически оценивать свои компетенции и требования рынка. Знания: основы самоменеджмента, таймменеджмента и планирования карьеры. Правовые и финансовые нормы, регулирующие профессиональную и предпринимательскую деятельность. Принципы построения образовательной траектории (Lifelong Learning). Источники информации для анализа рынка труда и возможностей профессионального роста.	
3	ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Умения: поиск и анализ информации в профессиональных источниках (в т.ч. электронных). Перевод и аннотирование профессиональных текстов с иностранного языка на государственный. Составление и заполнение типовых документов на двух языках. Использование профессионально-ориентированного иностранного языка в контексте специфических задач. Знания: профессиональная терминология на государственном (русском) и иностранном языках (например, английский). Структура и типы профессиональной документации (инструкции, стандарты, каталоги, договоры). Правила оформления технической и деловой документации.	Задание на выполнение индивидуального варианта практической работы
4	ПК 4.1	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.	Умения: анализ трендов: способность выделять долгосрочные тренды от временных тенденций. Адаптация: применение трендов в соответствии с брифом заказчика и идентикой бренда. Визуализация: создание конкурентоспособных макетов, упаковки, веб-интерфейсов, соответствующих современным стандартам по данным Национальной службы по вопросам карьеры.	Задание на выполнение индивидуального варианта лабораторной работы

			<p>Знания: методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования; теоретических основ композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;</p>	
5	ПК 4.2	<p>Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.</p>	<p>Умения: доступно объяснять сложные техники, проводить практические занятия (мастер-классы). Консультирование: Давать экспертную оценку портфолио, анализировать дизайн-проекты, предоставлять рекомендации по улучшению. Демонстрация: Проводить демонстрацию работы в профессиональных программах в реальном времени. Подготовка материалов: Создавать методические пособия, презентации, чек-листы для семинаров.</p> <p>Знания: современный софт: Adobe CC (Illustrator, Photoshop, InDesign), Figma (UI/UX), инструменты для 3D (Blender, Cinema 4D). Тренды и технологии: Использование нейросетей в дизайне (Midjourney, Stable Diffusion), адаптивный дизайн, motion-графика. Принципы обучения: Методика проведения мастер-классов, семинаров и воркшопов. Графические принципы: Баланс, контраст, типографика, композиция.</p>	<p>Задание на выполнение индивидуального варианта лабораторной работы</p>
6	ПК 4.3	<p>Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.</p>	<p>Умения: анализировать рынок: Выявлять новые инструменты, полезные для специфики деятельности студии/дизайнера. Разрабатывать предложения: Формировать экономическое обоснование внедрения нового ПО или технологий. Тестировать технологии: Проводить пилотные проекты с использованием новых ИИ-инструментов. Внедрять стандарты: Адаптировать рабочие процессы (workflow) для использования новых инструментов. Автоматизировать коммуника-</p>	<p>Задание на выполнение индивидуального варианта лабораторной работы</p>

			<p>цию: Настраивать шаблоны, автоматические ответы и системы трекинга задач для удобства заказчика.</p> <p>Знания: современные тренды графического дизайна и технологий: Искусственный интеллект (генерация изображений), 3D-моделирование, AR/VR технологии, интерактивный дизайн.</p> <p>Программное обеспечение: Последние версии Adobe Creative Cloud, Figma, Blender, инструменты автоматизации.</p> <p>Методы повышения качества: Улучшение визуального стиля, техническое исполнение, соответствие рыночным стандартам.</p> <p>Знания: основ менеджмента и коммуникации, договорных отношений; стандартов производства; программных приложений работы с данными для презентации</p>
--	--	--	--

2. Формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины

В результате текущей аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих и профессиональных компетенций.

Таблица 2

Раздел / тема дисциплины	Проверяемые У, З, ОК, ПК	Форма текущего контроля и оценивания
Раздел 1. Основы менеджмента, маркетинга и планирования профессиональной деятельности	ПК 4.1-ПК 4.3 ОК 01, ОК 03	
Тема 1.1. Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений	ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01, ОК 03	Практическая работа №1
Тема 1.2. Анализ современных тенденции в области графического дизайна	ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01	Практические работы №2-9
Тема 1.3. Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01, ОК 03	
Тема 1.4. Теоретические аспекты маркетинга	ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01, ОК 03	Практическая работа №10-12

Тема 1.5. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01, ОК 03	Практическая работа №13-21
Тема 1.6. Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования	ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01, ОК 03	Практическая работа №22-27
Раздел 2. Современные технологии в профессиональной деятельности	ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01, ОК 09	
Тема 2.1. Аппаратное и программное обеспечение ПК	ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01, ОК 09	Практическая работа №1-2
Тема 2.2. Технология обработки текстовых информационных объектов	ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01, ОК 09	Практическая работа №3-6
Тема 2.3. Технология обработки числовых информационных объектов	ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01, ОК 09	Практическая работа №7-11
Тема 2.4. Технология обработки графических информационных текстов	ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01, ОК 09	Практическая работа №12-16
Тема 2.5. Технология обработки мультимедиа	ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01	Практическая работа №17-20
Тема 2.6. Сетевые технологии	ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01, ОК 09	Практическая работа №21-27

3. Оценка освоения учебной дисциплины

3.1 Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом

4. Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Оценка освоения дисциплины предусматривает проведение экзамена
указать форму аттестации, предусмотренную учебным планом

4.1. Вопросы (задания) к зачету/экзамену по дисциплине:

Раздел 1. Основы менеджмента, маркетинга и планирования профессиональной деятельности:

1. Сущность и характерные черты современного менеджмента.
2. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.
3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.
4. Организация, как форма существования людей. Условия возникновения организаций. Внешняя и внутренняя среда организации.
5. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация, и контроль деятельности экономического субъекта.
6. Цикл менеджмента
7. Содержание и организация стратегического планирования.
8. Понятие структуры управления.

9. Значение и основные элементы мотивации. Первичные и вторичные потребности.
10. Основы формирования мотивационной политики организации.
11. Сущность и необходимость контроля деятельности экономического субъекта. Виды контроля.
12. Процесс контроля: установление стандартов, сравнение результатов и корректирующие действия.
13. Система методов управления. Экономическое, административное, и социально-психологическое воздействие.
14. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней.
15. Основные элементы и этапы коммуникации. Искусство делового общения в работе менеджера
16. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Методика принятия решений. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние.
17. Основные понятия маркетинга, его цели и задачи.
18. Концепции маркетинга и эволюция их развития. Основные виды маркетинга.
19. Структура маркетинговой деятельности.
20. Внешняя и внутренняя среда маркетинга
21. Понятие и виды конкуренции. Конкурентоспособность товара и фирмы
22. Цель, объекты, классификация маркетинговых исследований. Этапы маркетингового исследования и их информационное обеспечение.
23. Назначение и содержание маркетинговых коммуникаций. Формы маркетинговых коммуникаций.
24. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Реклама, как инструмент продвижения товара на рынке. Виды рекламы.
25. Персональные продажи как инструмент продвижения товара на рынок. Фирменный стиль, торговая марка организации.

Раздел 2. Современные технологии в профессиональной деятельности:

1. Выполнить многослойную композицию растрового эскиза на формате А4. Композиция представляет собой сочетание прямых и закругленных линий, примитивных объектов, с применением эффектов в Adobe Photoshop.
2. Используя правила применения эффектов растровой графики выполнить эскиз. Применить инструменты выделения и редактирования. Создание графических изображений. Учитывать композицию рабочего поля эскиза в Adobe Photoshop.
3. Выполнить упражнение по индивидуальному заданию. Построение комплексного чертежа плана помещения, с применением штриховки, выставлением размеров и заливки объекта в MS PowerPoint.
4. Создать презентацию на тему «Моя профессия» с помощью MS PowerPoint с использованием гиперссылок, автоматического перехода слайдов, использованием анимационных эффектов и звуковых файлов.
5. Создание многотабличной базы данных. Создание связей между таблицами. Создание запросов к многотабличной базе данных.
6. Построить описательную и графическую модели процесса или объекта с использованием MS Word и графического редактора Paint.

5. Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Индикаторы компетенции	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Лабораторные работы выполнены не в полном объеме	Минимально допустимый уровень знаний. Лабораторные работы выполнены в полном объеме	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Лабораторные работы выполнены в полном объеме	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, лабораторные работы выполнены в полном объеме
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи. Индивидуальные задачи решены по типовому шаблону.	Продемонстрированы все основные умения. Решены типовые задачи. Выполнены индивидуальные задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи, выполнены все индивидуальные задания в полном объеме.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач.	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональным задачам.	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий